KIT MÉDIA 2027

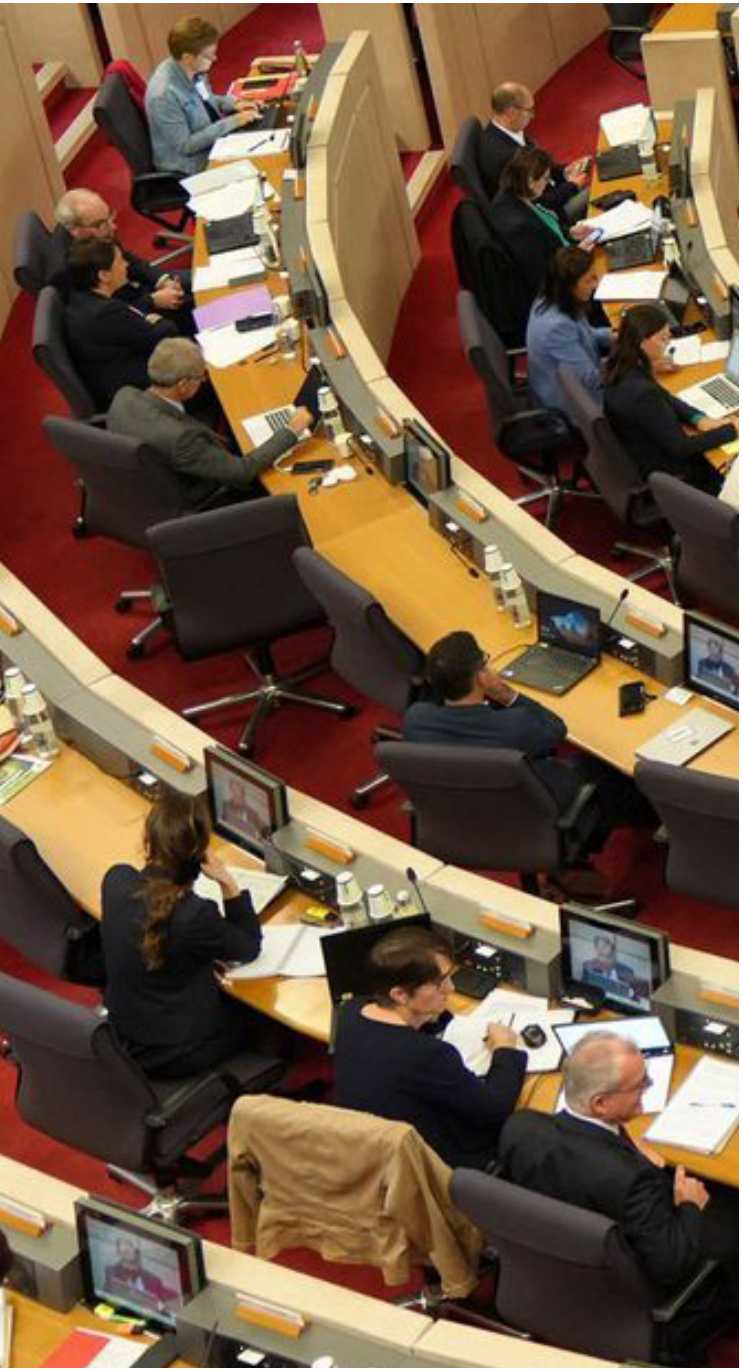
LE MÉDIA DES DÉCIDEURS PUBLICS DANS LES TERRITOIRES

ÉTAT - COLLECTIVITÉS - HÔPITAL

RÉGIONS MAGAZINE

INNOVATIONS
ET SOLUTIONS
DANS LES TERRITOIRES

Le média leader en audience qualifiée auprès des élus, des décideurs de l'État et des collectivités dans les territoires.



AUDIENCE

Un seul titre pour toucher dans les territoires les décideurs des trois fonctions publiques : État – Collectivités – Hôpital

Publication reconnue d'information politique et générale (IPG)

Membre de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

la presse spécialisée fnps



9 %
Gouvernement, institutions, administrations centrales

18 %
Services déconcentrés de l'État et opérateurs dans les territoires

8 %
Services hospitaliers

19 %
Parlementaires, élus locaux

7 %
Entreprises publiques locales

39 %
Collectivités : régions, métropoles, départements, communautés urbaines et d'agglomération, villes

Répartition de l'audience globale de Régions Magazine



Régions Magazine, un média global

Mieux informer les décideurs publics et privés engagés en faveur du service public et des causes d'intérêt général dans les territoires.

UNE NEWSLETTER QUOTIDIENNE

Pour une communication au cœur de l'actualité

REGIONSMAGAZINE.COM

Pour bénéficier de l'audience d'un site BtoB leader

UN MAGAZINE

Pour une communication institutionnelle

RÉGIONS MAGAZINE 360

INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

RÉGIONS MAGAZINE TV

Pour faire valoir votre expertise en images

WEBINAIRES

Pour partager en direct les meilleures solutions de service public

UN RÉSEAU SOCIAL

Pour interagir et partager avec la communauté des acteurs territoriaux

LES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Pour honorer des innovations au service d'une action publique territoriale efficace, durable et proche des citoyens

RÉGIONS MAGAZINE
INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

UN MÉDIA GLOBAL

Un site et sa newsletter 5

Une Web TV 6

Un magazine 7

Des hors-séries 8

Des webinaires 9

Les Trophées de l'Innovation Régions Magazine 10

RÉGIONS MAGAZINE 360
INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

met au service de ses partenaires un éventail de dispositifs de communication.

REGIONSMAGAZINE.COM ET SA NEWSLETTER QUOTIDIENNE

Pour bénéficier de l'audience d'un site et d'une newsletter BtoB leader en audience qualifiée sur les décideurs publics des territoires

Innovations et solutions dans les territoires /
7 rubriques pour mettre en valeur votre expertise :

- Développement économique, formation
- Aménagement du territoire
- Environnement
- Transports - mobilités
- Santé
- Europe
- Tourisme et culture



Chiffres de diffusion certifiés par ACPM L'ALLIANCE POUR LES CHIFFRES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Service de presse en ligne reconnu d'information politique et générale (IPG)

Membre de dvp Société des Droits Voisins de la Presse

50 000 destinataires au cœur de la décision publique dans les territoires

Leader en audience qualifiée auprès des décideurs des collectivités, des services déconcentrés de l'état et de leurs opérateurs dans les territoires.

TARIFS PUBLICITAIRES 2027 (hors taxes)

- Bandeau central (728x90 px) ..... 1000 € / semaine
- Pavé colonne (400x400 px) ..... 600 € / semaine
- Publi-rédactionnel ..... 1000 € / semaine
- Semaine supplémentaire ..... - 50 %
- Emplacement newsletter ..... 1000 € / parution
- Parution supplémentaire ..... - 50 %

Diffusion par kiosques numériques

pressreader™ cafeyn



RÉGIONS MAGAZINE TV

Pour faire valoir votre expertise en images, vos émissions sur Régions magazine TV

- **L'interview « 3 questions à » :** un format pour aller à l'essentiel.
- **La keynote :** face caméra pour présenter votre expertise.
- **Régions magazine Solutions :** présentez vos solutions à une problématique publique avec la possibilité d'être accompagné par un partenaire.

Écrans publicitaires

Publiez vos écrans publicitaires dans le flux de la chaîne.

Sponsoring d'émissions

Choisissez de soutenir l'émission qui correspond à votre positionnement.

Programmes sur mesure

Animés depuis nos studios ou réalisés sur vos événements.

RÉGIONS MAGAZINE tv
INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

TARIFS 2027 (hors taxes)

	Durée	
L'interview 3 questions à... (1 invité)	4 min.	3 250 €
La keynote (1 intervenant)	8 min.	7 000 €
Régions magazine Solutions	12 min.	5 500 €
Écrans publicitaires		500 €/ passage
Sponsoring d'émissions		nous consulter
Programmes sur mesure		nous consulter

Chiffres de diffusion certifiés par ACPM L'ALLIANCE POUR LES CHIFFRES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Service de presse en ligne reconnu d'information politique et générale (IPG)

Membre de dvp Société des Droits Voisins de la Presse

TARIFS PUBLICITAIRES 2027
(hors taxes)

MAGAZINE ET SUPPLÉMENTS (196 x 268 mm)

- Page quadri ..... 6 000 €
- ½ page quadri ..... 3 600 €
- Double page quadri ..... 12 000 €

- 4e couverture ..... 12 000 €
- 2e & 3e couverture ..... 10 000 €
- Page face sommaire ..... 7 000 €

- Publi-reportage 2 pages ..... 12 000 €
- Publi-reportage 4 pages ..... 18 000 €
- Publi-reportage 8 pages ..... 34 000 €

(Frais de rédaction et maquette : + 10 %)

Autres réalisations spéciales : sur devis

Spécifications techniques : nous contacter

UN MAGAZINE

Prévisionnel éditorial 2027

› N° 182 ▪ mars 2027
Transports et mobilités : Décarbonation, attractivité, équité territoriale, mobilité durable. À travers un focus sur le déploiement des Services Express Régionaux Métropolitains (SERM), comment les services de l'État et les collectivités conjuguent-ils leur action ?

› N° 183 ▪ juin 2027
Tourisme : Les nouveaux codes ; changements climatiques, baisse du pouvoir d'achat, surtourisme, développement durable, les habitudes des consommateurs sont en pleine mutation. Collectivités et opérateurs publics du tourisme doivent s'y adapter.

› N° 184 ▪ septembre 2027
Économie bleue : La dynamique fluviale et portuaire s'accélère. Les ports français battent des records. Voyage à travers les projets en cours, des grands ports maritimes au canal Seine Nord-Europe.

› N° 185 ▪ décembre 2027
Formation : À l'heure du tout IA. Le point sur les stratégies gagnantes des territoires qui innovent ; formation des agents publics, évolutions de l'apprentissage, de l'enseignement professionnel…















Revue trimestrielle

Diffusion :
20 000 exemplaires par abonnements, vente en kiosque et distribution salon Grand voyageur SNCF

Taux de prise en main : 5

Audience :
100 000 lecteurs

Publication reconnue d'information politique et générale (IPG)

Papier certifié PEFC



UNE COLLECTION DE HORS-SÉRIES

Pour mettre en valeur les initiatives, les innovations et les solutions dans les territoires

Une collection de hors-séries conçue pour valoriser, de façon éditoriale et attractive, les innovations et les solutions de service public déployées dans les territoires.

Un format « sur mesure » qui permet aux collectivités, opérateurs et partenaires de présenter leurs réalisations plutôt que de « communiquer », dans un cadre éditorial et sous un angle résolument opérationnel : ce qui marche, comment cela a été mis en œuvre, avec quels résultats et quels enseignements.

Ces hors-séries offrent des possibilités de déclinaison et de diffusion modulables (print, digital, TV, événements), ce qui en fait un outil efficace pour ancrer un message dans la durée et toucher précisément les publics concernés dans l'écosystème territorial.

Diffusion :
À la carte
par abonnements,
vente en kiosque
et distribution qualifiée
(salon Grand voyageur SNCF, listing clients…)

Publication reconnue d'information politique et générale (IPG)

Papier
certifié PEFC









WEBINAIRES

Une formule « clés en main » pour mettre en valeur vos solutions et générer des leads qualifiés

À partir de notre plateau TV, organisez des événements virtuels à grande échelle pouvant accueillir jusqu'à 2 000 participants sur une plateforme multicanale équipée d'un *dashboard* performant.

Préparer son webinaire

- Concevez votre webinaire avec nos journalistes,
- Recrutez vos participants à partir de nos bases de contacts
- Faites la promotion de votre webinaire dans nos newsletters et sur Regionsmagazine.com

Réussir son webinaire

- Animation par nos journalistes
- À partir de notre plateforme : *chat live* entre participants, collecte des questions des participants, organisation de sondages en ligne, invitation sur scène des participants de votre choix

Tirer les fruits de son webinaire

- Accès à la liste des inscrits et des participants pour générer des leads qualifiés

Plus de 100 webinaires organisés en 2025

260 participants en moyenne

Taux de transformation des inscriptions : 51 %

Durée moyenne de participation : 41 minutes

Durée moyenne des sessions : 60 minutes

TARIFS 2027

Organisation « clés en main » du webinaire ..... 15 000 €

Les Trophées de l'Innovation Régions Magazine distinguent chaque année des innovations au service d'une action publique plus efficace, durable et proche des citoyens.

LES TROPHÉES DE L'INNOVATION RÉGIONS MAGAZINE

Organisés en 5 catégories, ils constituent une plateforme de visibilité exceptionnelle pour les collectivités et leurs partenaires.

- Le **Trophée des grands projets & de l'attractivité** met en lumière les stratégies de développement territorial et de rayonnement.
- Le **Trophée de la transition écologique & énergétique** valorise les démarches de décarbonation et d'adaptation et d'économie circulaire.
- Le **Trophée des nouvelles mobilités** récompense les solutions innovantes de transport au service du désenclavement et de l'accessibilité.
- Le **Trophée du service public numérique** célèbre les projets de modernisation et de relation citoyen.
- Le **Trophée de la santé & du lien social** distingue les dispositifs améliorant la prévention, l'accès aux soins et la cohésion.
- Le **Grand Prix du Jury** récompense un projet emblématique, remarquable par son innovation et son impact territorial.

1er décembre 2026 au Sénat :
le rendez-vous des meilleures innovations territoriales !



La cérémonie des Trophées de l'innovation 2026 rassemble ceux qui construisent la France de demain. Placée sous le haut patronage du président du Sénat, **Gérard Larcher**, elle réunira les décideurs publics et les acteurs de l'innovation territoriale.

RÉGIONS
INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES
MAGAZINE

CONTACTS

Directeur de la rédaction : Philippe Martin
pmartin@regionsmagazine.com / 06 63 80 00 83

Rédacteur en chef numérique : Antonin Tabard
atabard@regionsmagazine.com / 06 42 69 09 35

Directrice des partenariats : Catherine Pennec
cpennec@acteurspublics.com / 06 60 22 19 84

Directeur de clientèle : Jean-François Sciarrino
jfsciarrino@acteurspublics.com / 06 48 54 99 71

Chargée de mission : Véronique Buchet
vbuchet@regionsmagazine.com / 06 61 17 36 20

Régions Magazine
30 rue d'Orléans - 92200 Neuilly-sur-Seine
France

www.regionsmagazine.com

