

# KIT MÉDIA 2026

LE MÉDIA DES DÉCIDEURS PUBLICS  
DANS LES TERRITOIRES

ÉTAT - COLLECTIVITÉS - HÔPITAL

**RÉGIONS**  
INNOVATIONS  
ET SOLUTIONS  
DANS LES TERRITOIRES  
MAGAZINE

**Le média leader  
en audience qualifiée  
auprès des élus  
et des décideurs des collectivités,  
des services déconcentrés  
de l'État et de leurs opérateurs  
dans les territoires.**

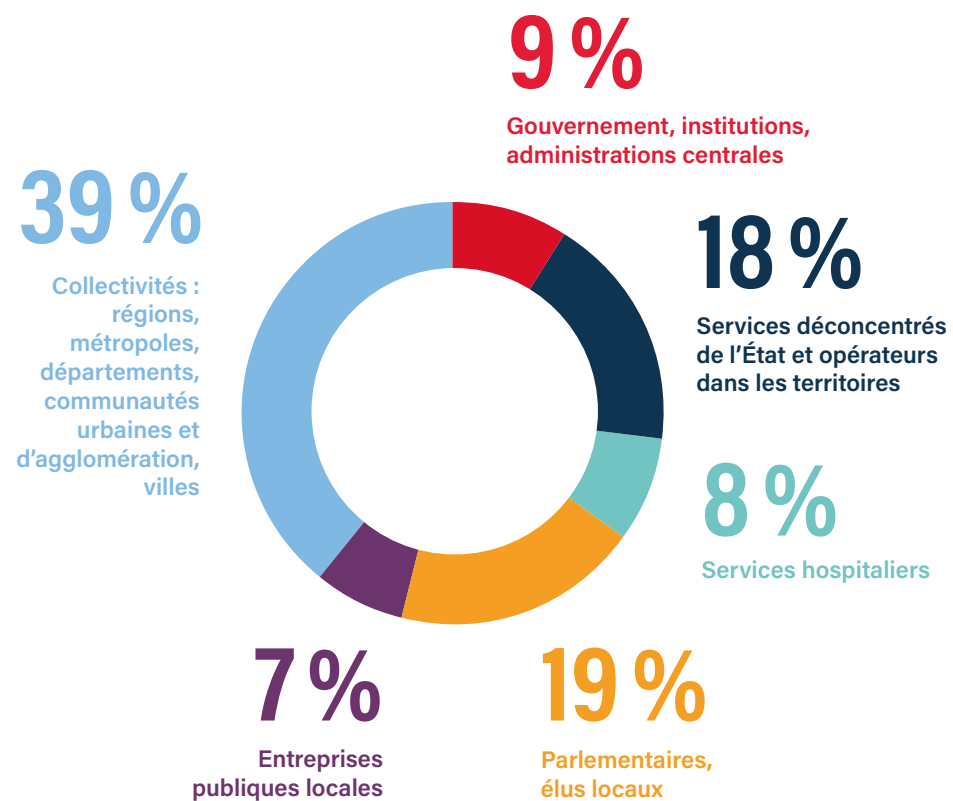


## AUDIENCE

Un seul titre pour toucher les décideurs  
des trois fonctions publiques :  
État - Collectivités - Hôpital

Publication  
reconnue  
d'information  
politique et  
générale (IPG)

Membre de  
la Fédération  
nationale  
de la presse  
d'information  
spécialisée



Fonction publique  
d'État et services  
déconcentrés

Fonction  
publique  
territoriale

Fonction  
publique  
hospitalière



## Régions Magazine, un média global

Mieux informer les décideurs publics et privés engagés en faveur du service public et des causes d'intérêt général dans les territoires.



### UN MAGAZINE TRIMESTRIEL

Pour une communication institutionnelle



### REGIONSMAGAZINE.COM

Pour bénéficier de l'audience d'un site BtoB leader



### UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

Pour une communication au cœur de l'actualité



### RÉGIONS MAGAZINE TV

Pour faire valoir votre expertise en images



### WEBINAIRES

Pour partager en direct les meilleures solutions de service public



### UN RÉSEAU SOCIAL

Pour interagir et partager avec la communauté des acteurs territoriaux



### LES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Pour honorer des innovations au service d'une action publique territoriale efficace, durable et proche des citoyens

# RÉGIONS MAGAZINE 360

INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

## UN MÉDIA GLOBAL

---

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Un magazine .....                                      | 5  |
| Des hors-séries .....                                  | 6  |
| Un site et sa newsletter .....                         | 7  |
| Une Web TV .....                                       | 8  |
| Des webinaires .....                                   | 9  |
| Les Trophées de l'Innovation<br>Régions Magazine ..... | 10 |

**Régions Magazine  
met au service  
de ses partenaires  
un éventail de dispositifs  
de communication.**

## TARIFS PUBLICITAIRES 2026 (hors taxes)

### MAGAZINE ET SUPPLÉMENTS (196x268 mm)

|                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| ► Page quadri .....                                | 6 000 €  |
| ► ½ page quadri .....                              | 3 600 €  |
| ► Double page quadri .....                         | 12 000 € |
| ► 4 <sup>e</sup> couverture .....                  | 12 000 € |
| ► 2 <sup>e</sup> & 3 <sup>e</sup> couverture ..... | 10 000 € |
| ► Page face sommaire .....                         | 7 000 €  |
| ► Publi-reportage 2 pages .....                    | 12 000 € |
| ► Publi-reportage 4 pages .....                    | 18 000 € |
| ► Publi-reportage 8 pages .....                    | 34 000 € |

(Frais de rédaction et maquette : + 10 %)

Autres réalisations spéciales : sur devis

### L'ANNUAIRE DES RÉGIONS (160x225 mm)

|                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| ► Page quadri .....                                | 6 000 €  |
| ► Double page quadri .....                         | 12 000 € |
| ► 4 <sup>e</sup> couverture .....                  | 12 000 € |
| ► 2 <sup>e</sup> & 3 <sup>e</sup> couverture ..... | 10 000 € |
| ► Marque-page R°/V° .....                          | 7 500 €  |

Spécifications techniques : nous contacter

## UN MAGAZINE TRIMESTRIEL Et ses suppléments thématiques

### Prévisionnel éditorial 2026

#### ► N° 178 - mars 2026 - bouclage 10 mars

Parution 3<sup>e</sup> semaine de mars

À la Une : La désertification médicale

Supplément : La France de l'électricité

#### ► N° 179 - juin 2026 - bouclage 22 mai

Parution mi-juin

À la Une : L'Armée et les territoires

Supplément : Les transports ferroviaires  
et le développement des SERM

#### ► N° 180 - septembre 2026 - bouclage 28 août

Parution mi-septembre

À la Une : La formation des acteurs territoriaux

Ukraine, le soutien des territoires

#### ► N° 181 - décembre 2026 - bouclage 27 novembre

Parution mi-décembre

Sujet de dossier : Sécurité

Supplément : en cours

Revue  
trimestrielle

**Diffusion :**  
20 000  
exemplaires  
par abonnements,  
vente en kiosque  
et distribution  
salon Grand  
voyageur SNCF

Taux de prise  
en main : 5

**Audience :**  
100 000 lecteurs

Publication  
reconnue  
d'information  
politique et  
générale (IPG)

Papier  
certifié PEFC





50 000

destinataires au cœur  
de la décision publique  
dans les territoires

Leader en audience qualifiée  
auprès des décideurs des collectivités,  
des services déconcentrés de l'état  
et de leurs opérateurs  
dans les territoires.

#### TARIFS PUBLICITAIRES 2026 (hors taxes)

- Bandeau central (728x90 px) ..... 1000 €/semaine
- Pavé colonne (400x400 px) ..... 600 €/semaine
- Publi-rédactionnel ..... 1000 €/semaine
- Semaine supplémentaire ..... -50%
- Emplacement newsletter ..... 1000 €/parution
- Parution supplémentaire ..... -50%

Diffusion par kiosques numériques



## ✉ REGIONSMAGAZINE.COM ET SA NEWSLETTER

Pour bénéficier de l'audience d'un site et d'une newsletter BtoB  
leader en audience qualifiée sur les décideurs publics des territoires

Innovations et solutions dans les territoires /  
6 rubriques pour mettre en valeur votre expertise :

- Développement économique, formation
- Transports - mobilités
- Aménagement du territoire
- Santé
- Environnement
- Tourisme et culture

RÉGIONS  
MAGAZINE

L'INFORMATION STRATÉGIQUE AU CŒUR DES ENJEUX TERRITORIAUX



Chiffres  
de diffusion  
certifiés par



Service de presse  
en ligne reconnu  
d'information  
politique et  
générale (IPG)

Membre de





## RÉGIONS MAGAZINE TV

### Pour faire valoir votre expertise en images, vos émissions sur Régions magazine TV

- **L'interview « 3 questions à »** : un format pour aller à l'essentiel.
- **La keynote** : face caméra pour présenter votre expertise.
- **Régions magazine Solutions** : présentez vos solutions à une problématique publique avec la possibilité d'être accompagné par un partenaire.

#### Écrans publicitaires

Publiez vos écrans publicitaires dans le flux de la chaîne.

#### Sponsoring d'émissions

Choisissez de soutenir l'émission qui correspond à votre positionnement.

#### Programmes sur mesure

Animés depuis nos studios ou réalisés sur vos événements.

#### TARIFS 2026 (hors taxes)

##### Durée

|                                               |             |                |
|-----------------------------------------------|-------------|----------------|
| L'interview 3 questions à... (1 invité) ..... | 4 min.....  | 3 250 €        |
| La keynote (1 intervenant) .....              | 8 min.....  | 7 000 €        |
| Régions magazine Solutions .....              | 12 min..... | 5 500 €        |
| Écrans publicitaires .....                    |             | 500 €/ passage |
| Sponsoring d'émissions .....                  |             | nous consulter |
| Programmes sur mesure .....                   |             | nous consulter |

Chiffres  
de diffusion  
certifiés par



Service de presse  
en ligne reconnu  
d'information  
politique et  
générale (IPG)

Membre de





## Q WEBINAIRES

Une formule « clés en main » pour mettre en valeur vos solutions et générer des leads qualifiés

À partir de notre plateau TV, organisez des événements virtuels à grande échelle pouvant accueillir jusqu'à 2 000 participants sur une plateforme multicanale équipée d'un *dashboard* performant.

### Préparer son webinar

- Concevez votre webinar avec nos journalistes,
- Recrutez vos participants à partir de nos bases de contacts
- Faites la promotion de votre webinar dans nos newsletters et sur Regionsmagazine.com

### Réussir son webinar

- Animation par nos journalistes
- À partir de notre plateforme : *chat live* entre participants, collecte des questions des participants, organisation de sondages en ligne, invitation sur scène des participants de votre choix

### Tirer les fruits de son webinar

- Accès à la liste des inscrits et des participants pour générer des leads qualifiés

Plus de  
100 webinaires  
organisés  
en 2025

260 participants  
en moyenne

Taux de  
transformation  
des inscriptions :  
51 %

Durée moyenne  
de participation :  
41 minutes

Durée moyenne  
des sessions :  
60 minutes

### TARIFS 2026

Organisation « clés en main » du webinar ..... 15 000 €

Les Trophées  
de l'Innovation  
Régions Magazine  
distinguent  
chaque année  
des innovations  
au service d'une  
action publique  
plus efficace,  
durable et proche  
des citoyens.



## LES TROPHÉES DE L'INNOVATION RÉGIONS MAGAZINE

Organisés en 6 catégories, ils constituent une plateforme de visibilité exceptionnelle pour les collectivités et leurs partenaires.

- Le Trophée des grands projets & de l'attractivité met en lumière les stratégies de développement territorial et de rayonnement.
- Le Trophée de la transition écologique & énergétique valorise les démarches de décarbonation, d'adaptation et d'économie circulaire.
- Le Trophée des nouvelles mobilités récompense les solutions innovantes de transport au service du désenclavement et de l'accessibilité.
- Le Trophée du service public numérique célèbre les projets de modernisation et de relation citoyen.
- Le Trophée de la santé & du lien social distingue les dispositifs améliorant la prévention, l'accès aux soins et la cohésion.
- Le Trophée du tourisme & de la culture distingue les projets pour le rayonnement du territoire et la culture pour tous.
- Le Grand Prix du Jury récompense un projet emblématique, remarquable par son innovation et son impact territorial.

Véritable rendez-vous de l'écosystème public local, les Trophées offrent aux partenaires une association directe à des projets concrets, visibles et à forte valeur d'image.

La cérémonie 2026 aura lieu le 1er décembre au Sénat sous le haut patronage de son président Gérard Larcher.



## CONTACTS

---

**Directeur de la rédaction : Philippe Martin**

[pmartin@regionsmagazine.com](mailto:pmartin@regionsmagazine.com) / 06 63 80 00 83

**Directrice des partenariats : Catherine Pennec**

[cpennec@acteurspublics.com](mailto:cpennec@acteurspublics.com) / 06 60 22 19 84

**Directeur de clientèle : Jean-François Sciarrino**

[jfsciarrino@acteurspublics.com](mailto:jfsciarrino@acteurspublics.com) / 06 48 54 99 71

**Chargée de mission : Véronique Buchet**

[vbuchet@regionsmagazine.com](mailto:vbuchet@regionsmagazine.com) / 06 61 17 36 20

**Régie publicitaire : MediaObs** ([www.mediaobs.com](http://www.mediaobs.com))

Céline Clamagirand

[cclamagirand@mediaobs.com](mailto:cclamagirand@mediaobs.com) / 01 44 88 89 17

**Régions Magazine**

30 rue d'Orléans - 92200 Neuilly-sur-Seine  
France

