

KIT MÉDIA 2026

LE MÉDIA DES DÉCIDEURS PUBLICS
DANS LES TERRITOIRES

ÉTAT - COLLECTIVITÉS - HÔPITAL

RÉGIONS
INNOVATIONS
ET SOLUTIONS
DANS LES TERRITOIRES
MAGAZINE

**Le média leader
en audience qualifiée
auprès des élus
et des décideurs des collectivités,
des services déconcentrés
de l'État et de leurs opérateurs
dans les territoires.**



AUDIENCE

Un seul titre pour toucher les décideurs
des trois fonctions publiques :
État - Collectivités - Hôpital

Publication reconnue d'information politique et générale (IPG)

Membre de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée



Fonction publique d'État et services déconcentrés

Fonction publique territoriale

Fonction publique hospitalière

39 %

Collectivités : régions, métropoles, départements, communautés urbaines et d'agglomération, villes

9 %

Gouvernement, institutions, administrations centrales

18 %

Services déconcentrés de l'État et opérateurs dans les territoires

8 %

Services hospitaliers



7 %

Entreprises publiques locales

19 %

Parlementaires, élus locaux



Régions Magazine, un média global

Mieux informer les décideurs publics et privés engagés en faveur du service public et des causes d'intérêt général dans les territoires.



UN MAGAZINE TRIMESTRIEL

Pour une communication institutionnelle



REGIONSMAGAZINE.COM

Pour bénéficier de l'audience d'un site BtoB leader



UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

Pour une communication au cœur de l'actualité



RÉGIONS MAGAZINE TV

Pour faire valoir votre expertise en images



WEBINAIRES

Pour partager en direct les meilleures solutions de service public



UN RÉSEAU SOCIAL

Pour interagir et partager avec la communauté des acteurs territoriaux



LES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Pour honorer des innovations au service d'une action publique territoriale efficace, durable et proche des citoyens

RÉGIONS MAGAZINE

INNOVATIONS ET SOLUTIONS DANS LES TERRITOIRES

360

UN MÉDIA GLOBAL

Un magazine	5
Des hors-séries	6
Un site et sa newsletter	7
Une Web TV	8
Des webinaires	9
Les Trophées de l'Innovation Régions Magazine	10

**Régions Magazine
met au service
de ses partenaires
un éventail de dispositifs
de communication.**

TARIFS PUBLICITAIRES 2026 (hors taxes)

MAGAZINE ET SUPPLÉMENTS (196x268 mm)

▶ Page quadri	6 000 €
▶ ½ page quadri	3 600 €
▶ Double page quadri	12 000 €
▶ 4 ^e couverture	12 000 €
▶ 2 ^e & 3 ^e couverture	10 000 €
▶ Page face sommaire	7 000 €
▶ Publi-reportage 2 pages	12 000 €
▶ Publi-reportage 4 pages	18 000 €
▶ Publi-reportage 8 pages	34 000 €

(Frais de rédaction et maquette : + 10 %)

Autres réalisations spéciales : sur devis

L'ANNUAIRE DES RÉGIONS (160x225 mm)

▶ Page quadri	6 000 €
▶ Double page quadri	12 000 €
▶ 4 ^e couverture	12 000 €
▶ 2 ^e & 3 ^e couverture	10 000 €
▶ Marque-page R°/V°	7 500 €

Spécifications techniques : nous contacter

UN MAGAZINE TRIMESTRIEL

Et ses suppléments thématiques

Prévisionnel éditorial 2026

➤ **N° 178 - mars 2026** – bouclage 10 mars
Parution 3^e semaine de mars

À la Une : Déserts médicaux, le grand combat

➤ **N° 179 - juin 2026** – bouclage 22 mai
Parution mi-juin

À la Une : L'Armée dans les territoires

Supplément : Transports, la révolution en marche

➤ **N° 180 - octobre 2026** – bouclage 25 septembre
Parution mi-octobre

À la Une : La France vers l'autonomie électrique

Supplément : en cours

➤ **N° 181 - décembre 2026** – bouclage 3 décembre
Parution mi-décembre

Sujet de dossier : La formation des acteurs territoriaux

Supplément : en cours

Revue trimestrielle

Diffusion :
20 000 exemplaires
par abonnements,
vente en kiosque
et distribution
salon Grand
voyageur SNCF

Taux de prise
en main : 5

Audience :
100 000 lecteurs

Publication
reconnue
d'information
politique et
générale (IPG)

Papier
certifié PEFC





UNE COLLECTION DE HORS-SÉRIES

Pour mettre en valeur les initiatives, les innovations et les solutions dans les territoires

Une collection de hors-séries conçue pour valoriser, de façon éditoriale et attractive, les innovations et les solutions de service public déployées dans les territoires.

Un format « sur mesure » qui permet aux collectivités, opérateurs et partenaires de présenter leurs réalisations plutôt que de « communiquer », dans un cadre éditorial et sous un angle résolument opérationnel : ce qui marche, comment cela a été mis en œuvre, avec quels résultats et quels enseignements.

Ces hors-séries offrent des possibilités de déclinaison et de diffusion modulables (print, digital, TV, événements), ce qui en fait un outil efficace pour ancrer un message dans la durée et toucher précisément les publics concernés dans l'écosystème territorial.

Diffusion :
À la carte
par abonnements,
vente en kiosque
et distribution qualifiée
(salon Grand voyageur
SNCF, listing clients...)

Publication reconnue
d'information politique
et générale (IPG)

Papier
certifié PEFC



50 000

destinataires au cœur
de la décision publique
dans les territoires

Leader en audience qualifiée
auprès des décideurs des collectivités,
des services déconcentrés de l'état
et de leurs opérateurs
dans les territoires.

TARIFS PUBLICITAIRES 2026 (hors taxes)

- ▶ Bandeau central (728x90 px) 1000 € / semaine
- ▶ Pavé colonne (400x400 px) 600 € / semaine
- ▶ Publi-rédactionnel 1000 € / semaine
- ▶ Semaine supplémentaire - 50%
- ▶ Emplacement newsletter 1000 € / parution
- ▶ Parution supplémentaire - 50%

Diffusion par kiosques numériques



✉ **REGIONSMAGAZINE.COM
ET SA NEWSLETTER**

Pour bénéficier de l'audience d'un site et d'une newsletter BtoB
leader en audience qualifiée sur les décideurs publics des territoires

Innovations et solutions dans les territoires /
6 rubriques pour mettre en valeur votre expertise :

- ▶ Développement économique, formation
- ▶ Aménagement du territoire
- ▶ Environnement
- ▶ Transports - mobilités
- ▶ Santé
- ▶ Tourisme et culture

Chiffres
de diffusion
certifiés par



Service de presse
en ligne reconnu
d'information
politique et
générale (IPG)

Membre de



Désormais Choose Paris Region et "Paris Je t'aime" font campagne commune. Photo Paris IDF.



📺 RÉGIONS MAGAZINE TV

Pour faire valoir votre expertise en images, vos émissions sur Régions magazine TV

- ▶ **L'interview « 3 questions à »** : un format pour aller à l'essentiel.
- ▶ **La keynote** : face caméra pour présenter votre expertise.
- ▶ **Régions magazine Solutions** : présentez vos solutions à une problématique publique avec la possibilité d'être accompagné par un partenaire.

Écrans publicitaires

Publiez vos écrans publicitaires dans le flux de la chaîne.

Sponsoring d'émissions

Choisissez de soutenir l'émission qui correspond à votre positionnement.

Programmes sur mesure

Animés depuis nos studios ou réalisés sur vos événements.

Chiffres de diffusion certifiés par



Service de presse en ligne reconnu d'information politique et générale (IPG)

Membre de



TARIFS 2026 (hors taxes)

	Durée	
L'interview 3 questions à... (1 invité)	4 min.	3 250 €
La keynote (1 intervenant)	8 min.	7 000 €
Régions magazine Solutions	12 min.	5 500 €
Écrans publicitaires		500 €/ passage
Sponsoring d'émissions		nous consulter
Programmes sur mesure		nous consulter



Q WEBINAIRES

Une formule « clés en main » pour mettre en valeur vos solutions et générer des leads qualifiés

À partir de notre plateau TV, organisez des événements virtuels à grande échelle pouvant accueillir jusqu'à 2 000 participants sur une plateforme multicanale équipée d'un *dashboard* performant.

Préparer son webinar

- ▶ Concevez votre webinar avec nos journalistes,
- ▶ Recrutez vos participants à partir de nos bases de contacts
- ▶ Faites la promotion de votre webinar dans nos newsletters et sur Regionsmagazine.com

Réussir son webinar

- ▶ Animation par nos journalistes
- ▶ À partir de notre plateforme : *chat live* entre participants, collecte des questions des participants, organisation de sondages en ligne, invitation sur scène des participants de votre choix

Tirer les fruits de son webinar

- ▶ Accès à la liste des inscrits et des participants pour générer des leads qualifiés

Plus de
100 webinaires
organisés
en 2025

260 participants
en moyenne

Taux de
transformation
des inscriptions :
51 %

Durée moyenne
de participation :
41 minutes

Durée moyenne
des sessions :
60 minutes

TARIFS 2026

Organisation « clés en main » du webinar 15 000 €

Les Trophées de l'Innovation Régions Magazine distinguent chaque année des innovations au service d'une action publique plus efficace, durable et proche des citoyens.

LES TROPHÉES DE L'INNOVATION RÉGIONS MAGAZINE

Organisés en 5 catégories, ils constituent une plateforme de visibilité exceptionnelle pour les collectivités et leurs partenaires.

- ▶ Le Trophée des grands projets & de l'attractivité met en lumière les stratégies de développement territorial et de rayonnement.
- ▶ Le Trophée de la transition écologique & énergétique valorise les démarches de décarbonation et d'adaptation et d'économie circulaire.
- ▶ Le Trophée des nouvelles mobilités récompense les solutions innovantes de transport au service du désenclavement et de l'accessibilité.
- ▶ Le Trophée du service public numérique célèbre les projets de modernisation et de relation citoyen.
- ▶ Le Trophée de la santé & du lien social distingue les dispositifs améliorant la prévention, l'accès aux soins et la cohésion.
- ▶ Le Grand Prix du Jury récompense un projet emblématique, remarquable par son innovation et son impact territorial.

Véritable rendez-vous de l'écosystème public local, les Trophées offrent aux partenaires une association directe à des projets concrets, visibles et à forte valeur d'image.



CONTACTS

Directeur de la rédaction : Philippe Martin

pmartin@regionsmagazine.com / 06 63 80 00 83

Directrice des partenariats : Catherine Pennec

cpennec@acteurspublics.com / 06 60 22 19 84

Directeur de clientèle : Jean-François Sciarrino

jfsciarrino@acteurspublics.com / 06 48 54 99 71

Chargée de mission : Véronique Buchet

vbuchet@regionsmagazine.com / 06 61 17 36 20

Régions Magazine

30 rue d'Orléans - 92200 Neuilly-sur-Seine

France

