

Croissance des chantiers ferroviaires : la SNCF se met en ordre de bataille et lance Infrarail

Face à la vitalité des marchés ferroviaires, la SNCF se met en ordre de bataille pour affirmer sa position d'opérateur logistique : elle lance Infrarail, sa chaîne de services pour les chantiers.

Infrarail propose à ses clients toutes les prestations logistiques d'approvisionnement des chantiers ferroviaires, des solutions les plus complètes aux besoins les plus particuliers.

La gamme des prestations d'Infrarail est large : elle s'étend de la conception de solutions logistiques au niveau national pour tous les produits (2500 références), à la gestion des approvisionnements avec l'organisation d'une chaîne pour un chantier spécifique, et au soutien logistique des chantiers.

Cette nouvelle chaîne de services permet d'anticiper, de planifier et de coordonner les approvisionnements sur les chantiers, tout en assurant aux clients une prestation fiable, au meilleur coût.

S'appuyant sur la puissance industrielle de sa branche Infra, la SNCF affiche son ambition de faire d'Infrarail un opérateur ferroviaire logistique performant, avec un objectif de chiffre d'affaires de plus de 1 milliard d'euros en 2012.

Contenu du dynamisme du secteur des travaux ferroviaires, Infrarail se positionne comme un nouveau service pour la réussite des chantiers.

Quelques chiffres :

- 60 % de croissance du volume des travaux ferroviaires d'ici 2015.
- 2000 kilomètres de nouvelles Lignes à Grande Vitesse à réaliser d'ici 2020, soit 16 milliards d'euros de financement public.
- Un plan de rénovation du réseau jusqu'en 2015 s'élevant à plus de 13 milliards d'euros.
- Des acteurs de plus en plus nombreux sur le marché avec l'ouverture à la concurrence et le développement de partenariat public-privé pour les lignes à grande vitesse.
- Des chantiers de plus en plus lourds et complexes, avec en 2009 :
3,5 millions de tonnes de ballast, plus de 2 500 km de rails et 2,1 millions de traverses en béton à acheter, stocker, transporter...
Un exemple concret : pour la construction de la LGV Rhin-Rhône, 1 300 000 tonnes de ballast, 450 kilomètres de longs rails soudés, 480 000 traverses en béton, 61 appareils de voie, plus de 300 km de fil contact caténaire.

« Pour la SNCF, ce contexte représente non seulement une opportunité de développer notre activité logistique, mais aussi une nécessité d'optimiser nos process d'approvisionnement. Infrarail, la première chaîne de services pour les chantiers ferroviaires, apporte des réponses sur-mesure aux attentes des maîtres d'œuvre et des maîtres d'ouvrage », déclare Guillaume Pepy, président de la SNCF.

**Pour connaître le détail d'Infrarail et découvrir concrètement
comment cette chaîne d'approvisionnement fonctionne au service des chantiers ferroviaires,
rendez-vous le 21 janvier à 12h00, dans la salle Europe du siège de la SNCF
34, rue du Commandant Mouchotte, 75014 Paris**

Contacts presse

François Remy	01 53 25 60 43	francois.remy@sncf.fr
Frank Panek	01 53 25 82 83	frank.panek@sncf.fr
Olivia Aubertin	01 56 80 11 50	olivia.aubertin@phileog.com
Sandy Thilliez	01 56 80 11 50	sandy.thilliez@phileog.com



Croissance des chantiers ferroviaires : la SNCF se met en ordre de bataille et lance Infrarail

Face à la vitalité des marchés ferroviaires, la SNCF se met en ordre de bataille pour affirmer sa position d'opérateur logistique : elle lance Infrarail, sa chaîne de services pour les chantiers.

Infrarail propose à ses clients toutes les prestations logistiques d'approvisionnement des chantiers ferroviaires, des solutions les plus complètes aux besoins les plus particuliers.

La gamme des prestations d'Infrarail est large : elle s'étend de la conception de solutions logistiques au niveau national pour tous les produits (2500 références), à la gestion des approvisionnements avec l'organisation d'une chaîne pour un chantier spécifique, et au soutien logistique des chantiers.

Cette nouvelle chaîne de services permet d'anticiper, de planifier et de coordonner les approvisionnements sur les chantiers, tout en assurant aux clients une prestation fiable, au meilleur coût.

S'appuyant sur la puissance industrielle de sa branche Infra, la SNCF affiche son ambition de faire d'Infrarail un opérateur ferroviaire logistique performant, avec un objectif de chiffre d'affaires de plus de 1 milliards d'euros en 2012.

Contenu du dynamisme du secteur des travaux ferroviaires, Infrarail se positionne comme un nouveau service pour la réussite des chantiers.

Quelques chiffres :

- 60 % de croissance du volume des travaux ferroviaires d'ici 2015.
- 2000 kilomètres de nouvelles Lignes à Grande Vitesse à réaliser d'ici 2020, soit 16 milliards d'euros de financement public.
- Un plan de rénovation du réseau jusqu'en 2015 s'élevant à plus de 13 milliards d'euros.
- Des acteurs de plus en plus nombreux sur le marché avec l'ouverture à la concurrence et le développement de partenariat public-privé pour les lignes à grande vitesse.
- Des chantiers de plus en plus lourds et complexes, avec en 2009 :
3,5 millions de tonnes de ballast, plus de 2 500 km de rails et 2,1 millions de traverses en béton à acheter, stocker, transporter...
Un exemple concret : pour la construction de la LGV Rhin-Rhône, 1 300 000 tonnes de ballast, 450 kilomètres de longs rails soudés, 480 000 traverses en béton, 61 appareils de voie, plus de 300 km de fil contact caténaire.

« Pour la SNCF, ce contexte représente non seulement une opportunité de développer notre activité logistique, mais aussi une nécessité d'optimiser nos process d'approvisionnement. Infrarail, la première chaîne de services pour les chantiers ferroviaires, apporte des réponses sur-mesure aux attentes des maîtres d'œuvre et des maîtres d'ouvrage », déclare Guillaume Pepy, président de la SNCF.

**Pour connaître le détail d'Infrarail et découvrir concrètement
comment cette chaîne d'approvisionnement fonctionne au service des chantiers ferroviaires,
rendez-vous le 21 janvier à 12h00, dans la salle Europe du siège de la SNCF
34, rue du Commandant Mouchotte, 75014 Paris**

Contacts presse

François Remy	01 53 25 60 43	francois.remy@sncf.fr
Frank Panek	01 53 25 82 83	frank.panek@sncf.fr
Olivia Aubertin	01 56 80 11 50	olivia.aubertin@phileog.com
Sandy Thilliez	01 56 80 11 50	sandy.thilliez@phileog.com

