

## **2009, LA METAMORPHOSE DE THALYS**

### **Un train rénové à la pointe de la technologie et du design**

**Bruxelles, 8 janvier 2009 - Après plus de trois ans d'études et de développements, le « Nouveau Thalys » a été inauguré à Bruxelles ce jeudi 8 janvier 2009. Un train différent sur toute la ligne, qui accueille les voyageurs dans le confort et l'esthétique d'un nouvel univers mêlant teintes contemporaines, matériaux de qualité, espaces encore plus adaptés aux besoins des voyageurs, nouvelles technologies... Un train unique, qui propose également une offre culinaire renouvelée, servie dans une vaisselle relookée par un personnel attentif et professionnel à l'uniforme flambant neuf.**

#### **Cette rénovation constitue une étape-clé de la « Métamorphose » de Thalys**

Entamée en janvier 2008 avec la généralisation du Ticketless (voyage sans billet papier) à tous les voyageurs, cette métamorphose s'achèvera à la fin de l'année 2009, avec la mise en service de la grande vitesse, qui mettra Amsterdam et Cologne à environ 1h45 de Bruxelles et moins de 3h15 de Paris.

Ainsi, après plus d'une dizaine d'années d'activités et à l'aube de la libéralisation du rail, Thalys qui s'est imposé comme une référence pour les voyageurs, entend offrir toujours plus de confort et de services à sa clientèle.

Bien plus qu'un train, bien plus qu'un trait d'union entre les grands centres européens, Thalys est avant tout un état d'esprit, celui d'une Europe multiculturelle et dynamique qui s'offre aux voyageurs.

#### **Le voyageur à l'origine de la « Métamorphose »**

Pour mener à bien sa métamorphose, Thalys a réalisé de nombreuses études auprès des voyageurs afin de recueillir leurs attentes et de définir l'expérience actuelle du voyage à bord des trains, et celle souhaitée demain à l'issue de la rénovation.

Ainsi par exemple, selon la clientèle, le rouge est véritablement apparu comme le code génétique de Thalys. A la fois actuelle et intemporelle, exprimant confort et convivialité, mais également raffinement et prestige, cette couleur a constitué le fil conducteur de la rénovation, guidant naturellement le développement de la palette chromatique, la forme et le choix des matériaux.

**Le film et plusieurs visuels sont à disposition :**

<http://thalys.zimmermannmedia.com>

Login : thalys

Password : refurb09

## La « Métamorphose » de Thalys : High Speed, High Tech & High Comfort

La rénovation intérieure et extérieure des trains - confiée aux bureaux Enthoven Associates Design Consultants (Belgique) et Avant-Première Design Graphique (France) - est une des étapes majeures d'un projet plus vaste engagé par Thalys International : la « **Métamorphose** » de Thalys.

Trois dynamiques structurent ce projet : la grande vitesse, les nouvelles technologies, le confort & la distinction.

- **High Speed** : l'implantation de l'ERTMS\* permettra aux rames de circuler sur les nouvelles lignes à grande vitesse belge et hollandaise, mettant d'ici la fin de l'année 2009 Amsterdam et Cologne à environ 1h45 de Bruxelles et à moins de 3h15 de Paris.
- **High Tech** : la généralisation à tous les voyageurs du service **Ticketless** au début de 2008 ou encore le lancement commercial en mai dernier d'une **connexion Internet WiFi** à bord, accessible depuis novembre dans toutes les rames, sur tout le réseau, sont des services qui ont d'emblée été plébiscités par la clientèle.
- **High Comfort** : des initiatives pour renforcer la distinction de Thalys... Comme l'introduction d'une **offre renouvelée de restauration**, géré par Railrest, qui vise à répondre encore mieux aux attentes de la clientèle business et loisirs. Ou encore la **nouvelle vaisselle**, relookée par la société deSter en harmonie avec le nouveau design des trains. Et les nouveaux **uniformes** du personnel Thalys, créés par la styliste Eva Gronbach, qui accompagnent également cette entreprise de renouveau...

## Une rénovation phasée

La première rame (tête de série) est rentrée au Technicentre SNCF d'Hellemmes (région de Lille, France), qui assure la maîtrise d'ouvrage de cette rénovation, début septembre 2008 et est sortie fin décembre. La rénovation en série démarrera dès janvier à raison d'une rame rénovée toutes les 10 semaines (en synergie avec la modification ERTMS\* pour rationaliser les immobilisations de matériel).

**Le Nouveau Thalys en quelques chiffres** : 9.800 sièges rénovés / 9.800 prises installées / 1.000 personnes habillées / 35.000 mètres de tissus / 98.000 boutons / 60.000 voyageurs qui se sont déjà connectés au WiFi.

\* **ERTMS (European Rail Traffic Management System)** : nouvelle signalisation d'interopérabilité européenne, indispensable pour la circulation des rames sur les nouvelles lignes à grande vitesse belges et hollandaises.

**A PROPOS DE THALYS**

Aujourd'hui, près de 70 millions de voyageurs ont déjà été transportés entre Paris, Bruxelles, Amsterdam et Cologne. Fin 2009, Amsterdam et Cologne seront à moins de 3h15 de Paris et à environ 1h45 de Bruxelles. Consultez [www.thalys.com](http://www.thalys.com) pour connaître nos offres, celles de nos partenaires et suivre l'actualité de Thalys.

Thalys est une marque de la SNCB, de la SNCF, de la DB AG et des NS.

Thalys est membre :

- de Railteam, coopération entre les principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse européens ;
- de la CER (Community of European Railway and Infrastructure Companies) et de l'UIC (Union Internationale des Chemins de Fer).

**Contacts presse Thalys :**

**Hopscotch**

Audrey Bizet

☎ 01 58 65 00 47

[abizet@hopscotch.fr](mailto:abizet@hopscotch.fr)

**Thalys International**

Patricia Baars & Violaine Tennstedt

☎ : 02 504 05 99 – 02 548 06 34

[presse@thalys.com](mailto:presse@thalys.com)