

# Communiqué de presse

Paris, le 15 décembre 2008,

## Recharger son abonnement transport sur Internet... c'est possible !

**Grande première ! La SNCF, la Région Bretagne, le Conseil général d'Ille-et-Vilaine, Rennes Métropole et Kéolis Rennes lancent, sur le bassin rennais, un nouveau canal de distribution complémentaire aux guichets et automates : l'achat et le rechargement d'abonnement transport sur Internet. Davantage de services pour offrir plus d'autonomie, de souplesse et de sérénité au voyageur. Son billet, c'est où il veut, quand il veut, depuis les automates, les guichets et désormais tout ordinateur connecté à Internet !**

A d'ores et déjà accès à ce service près d'une cinquantaine d'abonnés KorriGo (carte à puce intermodale mise en œuvre sur la zone périurbaine de Rennes) empruntant les réseaux TER Bretagne, de bus et métro Keolis (STAR) ainsi qu'Illeenoo (Ille et Vilaine). Concrètement, les voyageurs ont le choix entre deux dispositifs : le lecteur de carte à puce ou la clé USB sans contact.

- **Le lecteur de carte à puce** se connecte à un ordinateur par port USB. Il suffit d'y intégrer sa carte à puce billettique KorriGo, de se connecter au site Internet TER Bretagne ([www.ter-sncf.com/bretagne](http://www.ter-sncf.com/bretagne)) pour pouvoir choisir, payer et recharger son titre de transport... le tout on-line !
- Avec la **clé USB sans-contact**, plus besoin de disposer d'une carte billettique et d'un lecteur pour pouvoir recharger son titre de chez soi... la clé USB sans contact réunit les deux fonctionnalités en un même support ! Connectée à un ordinateur, elle permet de recharger son titre de transport depuis le site Internet TER Bretagne. La clé USB sans contact fait ensuite office de titre de transport lors de la validation pour accéder aux quais comme lors d'un contrôle.

Sont proposés à la vente l'ensemble des titres TER Bretagne et les titres multimodaux associant les réseaux TER Bretagne, STAR et Illeenoo. Le paiement s'effectue par carte bancaire en bénéficiant des dernières technologies de sécurisation du paiement.

L'expérimentation sera progressivement étendue au réseau STAR en 2009 qui proposera son propre site de vente à distance.

Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2006, la carte KorriGo permet de circuler sur le réseau STAR (bus et métro) de Rennes Métropole. Elle a été déployée fin 2006 sur le réseau TER Bretagne, autour de Rennes, et fin 2007, sur le réseau de car départemental illeenoo. Elle a rencontré un vif succès puisque que plus de 200.000 cartes ont été distribuées depuis début 2006.

### CONTACTS PRESSE

**Conseil régional de Bretagne** : Odile BRULEY - 02 99 27 13 55 - [o.bruley@region-bretagne.fr](mailto:o.bruley@region-bretagne.fr)

**Conseil général d'Ille-et-Vilaine** : Carmen TOXE - 02 99 02 35 95 - [carmen.toxe@cg35.fr](mailto:carmen.toxe@cg35.fr)

**Rennes Métropole** : Vincent LE BERRE - 02 99 86 62 75 - [v.leberre@agglo-rennesmetropole.fr](mailto:v.leberre@agglo-rennesmetropole.fr)

**Région SNCF Bretagne** : Catherine MENUISIER - 02 99 29 14 06 - [catherine.menusier@sncf.fr](mailto:catherine.menusier@sncf.fr)

**Kéolis Rennes** : Armelle BILLARD - 02 99 27 40 30 - [abillard@keolis-rennes.fr](mailto:abillard@keolis-rennes.fr)

**SNCF Proximités** : Elodie COUTURIER - 01 53 25 88 93 - [elodie.couturier@sncf.fr](mailto:elodie.couturier@sncf.fr)



# SNCF Proximités Cap sur l'innovation au service des voyageurs

Le rechargement d'abonnement transport on-line est lancé sur le bassin rennais. Cette expérimentation est une suite naturelle des nombreuses avancées de SNCF Proximités en matière de distribution de ses titres de transport et de services auprès des voyageurs. En proposant un panel de canaux de distribution complémentaires, SNCF Proximités concrétise la promesse « **mon billet de train, c'est où je veux, quand je veux !** » pour faciliter la mobilité.



### Des systèmes billettiques régionaux...



En matière de vente, de nombreuses réalisations billettiques sur tout le territoire telles que Navigo, OÙRA, Korrigo, Multipass, Alseo, Modalis... facilitent déjà la vie quotidienne de millions de voyageurs en leur apportant un accès plus pratique aux trains régionaux SNCF et aux transports urbains.

A la base, un support : une carte à puce de transport sans contact permettant à chacun d'y charger ses billets de transport et de passer aisément les contrôles d'accès... En Île-de-France, plus de deux millions de voyageurs sont ainsi porteurs du passe Navigo.



### ... aux services à distance pour l'offre de transport



Afin de proposer de nouvelles solutions d'achat aux voyageurs, des services à distance ont déjà été lancés :

- Tikefone a été lancé en 2006 sur le réseau TER Bretagne et Haute Normandie. Il est actuellement proposé dans cinq régions. Il permet de proposer des billets pour des événements culturels ou touristiques (Route du Rock, Transmusicales...), que l'acheteur peut acquérir en quelques clics et en toute simplicité via internet (ordinateur ou mobile). Il reçoit ensuite un MMS faisant office de billet pour voyager. Ce billet virtuel est sécurisé par une image codée, non transférable vers un autre portable.

Parallèlement, plusieurs expérimentations ont déjà été menées dans le cadre du programme d'actions engagées par la SNCF pour améliorer ses services et sa relation client. L'enjeu : faciliter l'achat de billets en proposant des solutions adaptées aux nouveaux modes de vie et ainsi être plus proche des voyageurs.

- La technologie NFC sans contact a été testée fin 2006 - début 2007, notamment sur le réseau Transilien SNCF auprès d'un échantillon de clients franciliens. Ce service, permettait au client à la fois d'acheter son titre de transport, de le charger sur son téléphone portable équipé d'une carte SIM intégrant les fonctionnalités du passe Navigo, et de l'utiliser sur les bornes de validation pour accéder au quai.
- En fin d'année 2007, la Région Bretagne, Keolis, la SNCF et Orange ont testé le 1er titre de transport intermodal sur téléphone mobile sans contact. Grâce à la technologie NFC (Near Field Communication), le client pouvait choisir son titre, payer par carte bancaire, recevoir ses billets via son téléphone et utiliser ensuite son mobile comme une carte billettique pour la validation et le contrôle.

Ces expériences fondées sur les attentes clients en matière de services à distance ont reçu un bon accueil de la part des voyageurs et aujourd'hui environ 25 millions de français disposent d'une connexion Internet à domicile (dont 35% d'entre eux ont déjà l'habitude d'acheter sur le net). SNCF Proximités en collaboration avec la Région Bretagne, est donc aller encore plus loin, en proposant le canal de distribution Internet. Objectif : offrir un service supplémentaire, en phase avec les modes de vie actuels qui simplifie toujours plus les déplacements.

### **A propos de SNCF Proximités**

*SNCF Proximités est l'une des quatre branches de la SNCF avec 'Voyageurs France Europe', 'Transports et Logistique' et 'Infrastructure'. Acteur majeur du transport collectif, SNCF Proximités rassemble les activités conventionnées en matière de transport urbain, interurbain, régional et interrégional de voyageurs par train, autocar, tramway... La branche SNCF Proximités regroupe quatre marques : Transilien SNCF, TER, Chemins de Fer de la Corse et Corail Intercités, ainsi que 2 filiales, Keolis (opérateur de transport public urbain et interurbain) et EFFIA (opérateur de l'intermodalité).*

*Plus de 9 000 000 de voyages par jour  
12 000 trains par jour, 15 800 bus et cars, des métros, des navettes maritimes...  
80 % des voyages et des trains de voyageurs de la SNCF  
Plus de 3 000 gares ou haltes desservies*

### **Contact presse**

SNCF Proximités : Elodie COUTURIER - 01 53 25 88 93 - elodie.couturier@sncf.fr