



LES FABRIQUES NUMÉRIQUES

DOSSIER DE PRESSE

LES FABRIQUES NUMÉRIQUES
25 au 28 novembre 2008

Contact Presse

Cabinet Alquier

Tél : 03 20 206 270

Fax : 03 20 669 496

cabinetalquier@wanadoo.fr

SOMMAIRE

Éditorial : Pierre de SAINTIGNON

Page 3

Les Fabriques Numériques : La semaine du numérique en Nord-Pas de Calais Page 4

Cette année, Valenciennes fête les dix ans des e.magiciens, les désormais célèbres Rencontres Européennes de la Jeune Création Numérique. Pour la 8^{ème} édition de son congrès Net Lille Métropole, DigiPort – Technopole Lille Métropole invite décideurs économiques, chercheurs et institutionnels à débattre avec des experts du Nord-Pas de Calais et des spécialistes nationaux et internationaux sur les TIC et la Mobilité. Boulogne-sur-Mer invite, quant à elle, chefs d'entreprises et collectivités à participer à la 9^{ème} édition du net-day, le Forum de l'Informatique et des Nouvelles Technologies. Et pour la première fois, la région accueille les e.virtuoses -la Première Convention des Producteurs de Serious Games- et les e.créateurs-le Forum des Producteurs de Contenu Numérique, deux événements portés par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois. Nouveauté en 2008, ces manifestations se tiennent toutes sur une seule et même semaine, celle du 24 au 28 novembre ! Hasard du calendrier ? Pas vraiment ! L'ensemble des organisateurs, soutenu par la Région Nord-Pas de Calais, a souhaité faire de cette semaine, « LA » semaine des nouvelles technologies en Nord-Pas de Calais. Baptisée « Les Fabriques Numériques », cette semaine témoigne des savoir-faire et compétences développés dans la Région depuis plus de 10 ans dans le domaine des TIC et de la création numérique ! Explications...

Cinq manifestations engagées dans une démarche commune

Page 5 à 14

Du mardi 25 au vendredi 28 novembre 2008, le Nord-Pas de Calais accueille une série d'événements et de rencontres dédiés aux nouvelles technologies et au numérique. Des événements qui sont pour certains devenus de véritables rendez-vous connus, reconnus et attendus comme le congrès Net Lille Métropole organisé par DigiPort – Technopole Lille Métropole ou encore les e.magiciens initiés par la CCI du Valenciennois. Deux manifestations d'envergure autour desquelles sont venues se greffer le net-day organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale mais aussi les e.virtuoses et les e.créateurs portés par la CCI du Valenciennois. Des événements soutenus par la Région Nord-Pas de Calais qui se concentrent sur une seule et même semaine baptisée « Les Fabriques Numériques ». Présentation des manifestations...

Le développement des nouvelles technologies : Une priorité pour la Région Nord-Pas de Calais

Page 15 à 16

Depuis près de 10 ans, l'offre de services électroniques s'est considérablement développée et transforme la vie quotidienne mais aussi le fonctionnement des entreprises et des services publics. En parallèle, le taux d'équipement des foyers en ordinateur, comme celui de la pénétration d'Internet, ont dépassé la barre des 50 %. Aujourd'hui, la maîtrise des systèmes d'information est devenue un enjeu majeur pour les entreprises et les territoires mais aussi pour les individus. Face à ces défis, la Région entend pleinement jouer son rôle en s'adressant aux entreprises, aux services publics et aux citoyens. Elle a donc mis en place un plan d'actions régional : « Les TIC au service des territoires, la Région aux côtés des collectivités locales ».

Les technologies de l'information et de la communication en Nord-Pas de Calais : Un secteur à fort potentiel

Page 17 à 19

Si l'Etat s'est engagé à investir 15 millions d'euros dans le développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans le Nord-Pas de Calais entre 2007 et 2013, ce n'est pas par hasard. La Région travaille depuis près de 15 ans au développement des NTIC, l'ambition : devenir un haut lieu des nouvelles technologies au niveau national voire international. Aujourd'hui, le secteur des

TIC représente 21 000 emplois dans la région et profitant d'une forte dynamique dans les services immatériels (80 % des établissements), la région pèse désormais 7,5 % des effectifs nationaux du secteur. Pour favoriser son développement en matière de nouvelles technologies, le Nord-Pas de Calais s'appuie notamment sur six domaines de compétences fortes et mise beaucoup sur EuraTechnologies : Le futur plus grand équipement dédié aux TIC au Nord de Paris. Tour d'horizon...

Editorial de Pierre de SAINTIGNON

Vice – Président du Conseil Régional du Nord-Pas de Calais
Chargé du Développement Economique, de l'Emploi,
des Nouvelles Technologies et de la Formation Permanente

La Région, les territoires, les entreprises, les universités et les laboratoires œuvrent, dans le cadre du Schéma Régional de Développement Economique (SRDE), pour faire de la région Nord-Pas de Calais l'une des régions d'Europe les plus avancées dans les technologies de l'information et de la communication.

Les différents acteurs des filières numériques et image ont décidé de travailler ensemble sous **une bannière commune : les Fabriques numériques** faisant ainsi référence au passé industriel de notre région et démontrant une reconversion régionale réussie.

Les Fabriques numériques représentent la concrétisation des efforts de tous les acteurs régionaux, impulsés par les Chambres de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale et du Valenciennois, DIGIPOINT, la Région.

Elles sont l'illustration d'une dynamique régionale partagée par tous les territoires et sont synonymes des compétences et savoir-faire régionaux.

Les Fabriques Numériques ouvriront leurs portes à tous du 25 au 28 novembre 2008 !

« Les Fabriques Numériques » :
« LA » semaine des nouvelles technologies
en Nord-Pas de Calais

Cette année, Valenciennes fête les dix ans des e.magiciens, les désormais célèbres Rencontres Européennes de la Jeune Création Numérique. Pour la 8^{ème} édition de son congrès Net Lille Métropole, DigiPort – Technopole Lille Métropole invite décideurs économiques, chercheurs et institutionnels à débattre avec des experts du Nord-Pas de Calais et des spécialistes nationaux et internationaux sur les TIC et la Mobilité. Boulogne-sur-Mer invite, quant à elle, chefs d'entreprises et collectivités à participer à la 9^{ème} édition du net-day, le Forum de l'Informatique et des Nouvelles Technologies. Et pour la première fois, la région accueille les e.virtuoses - la Première Convention des Producteurs de Serious Games et les e.créateurs - le Forum des Producteurs de Contenu Numérique, deux événements portés par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois. Nouveauté en 2008, ces manifestations se tiennent toutes sur une seule et même semaine, celle du 24 au 28 novembre ! Hasard du calendrier ? Pas vraiment ! L'ensemble des organisateurs, soutenu par la Région Nord-Pas de Calais, a souhaité faire de cette semaine, « LA » semaine des nouvelles technologies en Nord-Pas de Calais. Baptisée « Les Fabriques Numériques », cette semaine témoigne des savoir-faire et compétences développés dans la Région depuis plus de 10 ans dans le domaine des TIC et de la création numérique ! Explications...

« Les Fabriques Numériques » : Condensé de savoir-faire

Grâce aux Fabriques Numériques, la Région Nord-Pas de Calais, accompagnée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois, DigiPort – Technopole Lille Métropole et la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale, offre enfin une véritable visibilité à la filière numérique régionale... Bien que le **Nord-Pas de Calais soit la troisième région TIC française**, ses savoir-faire restent mal connus. Pourtant, depuis près de 15 ans, acteurs économiques et institutionnels du Nord-Pas de Calais se mobilisent pour faire du numérique, un pôle d'excellence dans la région et aujourd'hui, les résultats sont là. Au 1^{er} Janvier 2007, le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication comptait 2 938 établissements et employait près de 21 000 salariés. La région a su impulser une telle dynamique dans les services immatériels TIC, qu'elle pèse désormais 7,5 % des effectifs nationaux de ce domaine. Et la filière représente aujourd'hui, jusqu'à 15 % des créations d'entreprises dans la métropole lilloise, soit un taux de création deux fois plus élevé que dans les autres secteurs d'activité. **Le Nord-Pas de Calais est également la 3^{ème} région de France pour la création numérique.** Deux pôles principaux se dégagent en région : la métropole lilloise et le Valenciennois. La présence d'entreprises « phares » de la création numérique, la présence de grands donneurs d'ordre fortement utilisateurs de contenus interactifs et des formations de haut niveau avec Le Fresnoy et « Supinfo group » font la force de la région dans ce domaine. La Révolution numérique est plus qu'engagée dans le Nord-Pas de Calais et les potentiels de développement futurs sont bien réels. Un développement qui passe naturellement par l'information et la sensibilisation des publics concernés : étudiants, décideurs économiques, collectivités, entreprises... « Les Fabriques Numériques » en sont une illustration bien concrète !

**« Les Fabriques Numériques » :
Cinq rendez-vous dans l'univers du numérique**

Du mardi 25 au vendredi 28 novembre 2008, le Nord-Pas de Calais accueille une série d'événements et de rencontres dédiés aux nouvelles technologies et au numérique. Des événements qui sont pour certains devenus de véritables rendez-vous connus, reconnus et attendus comme le congrès Net Lille Métropole organisé par DigiPort – Technopole Lille Métropole ou encore les e.magiciens initiés par la CCI du Valenciennois. Deux manifestations d'envergure autour desquelles sont venues se greffer le net-day organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale mais aussi les e.virtuose et les e.créateurs portés par la CCI du Valenciennois. Des événements soutenus par la Région Nord-Pas de Calais qui se concentrent sur une seule et même semaine baptisée « Les Fabriques Numériques ». Présentation des manifestations...



**Le Mardi 25 novembre,
Boulogne-sur-Mer accueille la 9^{ème} édition du net-day**

Il est loin le temps où la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer organisait la première édition de son net-day pour sensibiliser commerçants, chefs d'entreprises et industriels du Littoral Nord-Pas de Calais à l'arrivée sur le marché d'outils informatiques qui allaient révolutionner leur mode de fonctionnement. Aujourd'hui, il ne s'agit plus de les sensibiliser mais bien de les informer sur les évolutions permanentes de ces technologies de l'information. Chaque année, la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale se fait un devoir de promouvoir les nouvelles technologies auprès du monde économique du Littoral et de valoriser le savoir-faire des entreprises et des collectivités locales impliquées dans le secteur des TIC. Forum de l'informatique et des nouvelles technologies, le net-day permet aux chefs d'entreprises, créateurs d'entreprises, associations, collectivités et institutionnels de rencontrer sur une seule et même journée plus de 50 professionnels qui leur apportent écoute, conseils et informations pratiques. Le net-day s'inscrit dans une démarche plus générale de la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale en faveur du développement des TIC.

Conférence plénière et ateliers pour tout savoir des nouvelles technologies

S'il est un domaine qui est en constante évolution, c'est bien celui des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. Chaque année, de nouveaux outils et de nouvelles solutions sont mis à disposition des entreprises pour faciliter leur organisation de travail et des collectivités locales pour améliorer leur relation avec les citoyens. Mais il n'est pas toujours évident de suivre tous ces changements. Une fois par an, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale invite donc entreprises et collectivités du Littoral Nord-Pas de Calais à rencontrer des spécialistes du domaine pour faire le point sur ces nouveaux outils et services. Au programme : Créer

ou développer une activité sur internet, les 5 étapes incontournables pour réussir son projet ! Alliant conseils d'experts régionaux et témoignages d'entreprises de la Côte d'Opale qui ont su tirer parti du Web, la conférence plénière du net-day 2008 met en évidence les points clés pour mener à bien un projet ou renforcer une activité sur internet. Suivent ensuite des ateliers thématiques... Il existe, aujourd'hui des dispositifs d'accompagnement locaux pour les artisans, commerçants, TPE et associations installés en zone rurale pour les aider à mieux intégrer les TIC. Le net-day leur propose de découvrir, par exemple le programme BOUTIC ou les réseaux de cybercentres. Le net-day 2008 s'intéresse également au postage en ligne : depuis son poste de travail, il est désormais possible d'envoyer directement une lettre à la Poste qui se charge de l'imprimer, la mettre sous pli, l'affranchir et de l'expédier. Let'post : cliquez, c'est posté... Un vrai gain de temps ! Autres sujets abordés dans le cadre de cette journée : l'atout internet pour accéder et répondre aux appels d'offres des marchés publics, l'e-commerce et le paiement sécurisé, la valorisation du rédactionnel d'un site web pour une meilleure visibilité, les nouvelles technologies au service des citoyens (développement durable, Point Visio Public, e-education, e-santé, vidéo tranquillité), l'étiquette électronique ou encore l'accès aux ressources informatiques à distance pour les commerciaux, entreprises et collectivités multi-sites grâce aux solutions CITRIX. Manifestation dédiée à l'informatique et aux nouvelles technologies, le Forum net-day est devenu, en quelques années, une manifestation reconnue à l'échelle régionale grâce, en particulier, à la Région Nord-Pas de Calais, partenaire historique de l'événement.

La CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale s'engage toute l'année pour le développement des nouvelles technologies

Tout au long de l'année, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale s'applique à être un acteur local efficace et performant, en relayant l'action des pouvoirs publics et celle de la Région Nord Pas-de-Calais auprès des entreprises implantées dans sa circonscription. C'est ainsi qu'elle a développé, depuis plusieurs années, un certain nombre d'axes prioritaires parmi lesquels figurent évidemment les nouvelles technologies et l'innovation. Depuis 1995, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale mène donc des actions collectives pour assurer la promotion des TIC auprès des entreprises du littoral Nord-Pas de Calais. Ces actions visent surtout à améliorer le taux de pénétration de l'internet et des nouvelles technologies dans les entreprises. Amélioration qui passe par l'information mais aussi par l'échange d'expériences entre entreprises. Outre l'organisation du net-day, la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale propose donc, toute l'année, des conseils individuels dans les nouvelles technologies, des pré-diagnostics TIC, des initiations gratuites à l'informatique et nouvelles technologies et anime « Cap Numeric », un Club qui vise à promouvoir les prestataires de services dans le domaine de l'informatique et des TIC. En partenariat avec les CCI de Calais et Dunkerque, la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale participe également à l'animation du Club des Sites Internet Marchands dont l'objectif est de trouver des synergies entre les entreprises pour développer le e-commerce sur la Côte d'Opale et à l'animation du Club d'Amélioration des Sites Internet. Ouvert à toutes les entreprises, ce Club leur permet de bénéficier de conseils d'experts en vue d'améliorer le fonctionnement de leurs sites. Sans oublier, l'accompagnement de projets TIC en partenariat avec l'Université ULCO et l'organisation du concours des Web'trophées de la Côte d'Opale, qui vise à récompenser les meilleurs sites internet d'entreprises. Enfin, au niveau régional, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale participe également au programme "compétitivité des PME/PMI par les TIC", porté par l'ARIST avec la Région Nord-Pas de Calais et la DRIRE.

**Contact : Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne-sur-Mer
Stéphane WATRE – 03 21 99 62 29 – www.net-day.com**



**Le Mercredi 26 novembre, les e.virtuoses :
La première Convention des Producteurs de Serious Games**

C'est ce 26 novembre que se tiennent les e.virtuoses, rassemblement des acteurs du Serious Game au Nouveau Siècle à Lille. Organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois, les e.virtuoses accueillent les spécialistes du secteur, les donneurs d'ordre et les concepteurs de Serious Games. Le principe ? Mettre en contact les producteurs, les entreprises et les institutionnels, les faire se rencontrer pour mettre en lumière les potentialités de ce nouveau marché et pourquoi pas faire naître de nouvelles collaborations. Entre conférences plénières le matin et ateliers l'après-midi, les participants profitent de cet événement d'envergure internationale pour faire le point sur ces nouveaux outils, leur utilisation et leurs perspectives de développement. Une première en Région Nord-Pas de Calais !

Le serious game en question...

Les e.virtuoses ont une double ambition : rassembler les principaux acteurs européens et mondiaux du serious game et créer les conditions favorables à l'émergence d'un marché dynamique sur ce secteur en région Nord-Pas de Calais. Les e.virtuoses proposent un programme complet où le maître mot est la mise en relation entre développeurs de serious games et donneurs d'ordre. Les conférences plénières organisées le matin, abordent les grands thèmes actuels et futurs du secteur : la place des serious games dans l'environnement professionnel, l'expansion du marché mondial et le rôle du serious game dans la sensibilisation au développement durable. Les conférenciers s'intéresseront aux questions suivantes : peut-on apprendre, se soigner, changer le monde ou faire de la sécurité en jouant ?

Avec les ateliers organisés l'après-midi, l'utilisation des serious games dans différents secteurs professionnels est abordée côté pratique : commerce et advertgaming, transport, nouvelles formes de citoyenneté, développement durable ou encore formation, apprentissage et éducation. Une expérience unique pour les participants : rencontrer des professionnels du domaine et échanger pour mieux appréhender ces nouveaux outils.

Le nouveau monde des serious games

Un monde où le meilleur du jeu vidéo, sa virtuosité technologique et ses innovations s'adaptent au secteur professionnel et au monde du travail. Les serious games, applications numériques interactives développées sur le modèle (ou avec des outils technologiques provenant) des jeux vidéos visent des objectifs dits « sérieux » car ils sortent résolument de l'univers de l'entertainment ou du simple loisir. Depuis quelques années, des entreprises, des hôpitaux, des villes, l'armée, des universités, des laboratoires investissent les jeux vidéos, utilisent les technologies innovantes, à des fins d'entraînement, d'enseignement ou de communication. Encore balbutiant en Europe, le marché des serious games s'annonce prometteur. Plusieurs facteurs participent à ce phénomène : l'intérêt

grandissant des commanditaires et entreprises pour les « jeux sérieux » destinés à former leurs personnels, la créativité et les compétences des éditeurs de serious games, conscients de devoir industrialiser leurs processus de développement pour réduire les coûts et le développement de jeux « grand public » (entraînement cérébral par exemple). Ce qui démontre que l'univers du jeu n'est plus réservé exclusivement aux loisirs.

**Un événement organisé par
la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois**

Les **e.virtuoses** sont un événement connexe aux **e.magiciens**, Rencontres Européennes de la Jeune Création Numérique, qui se déroulent du 26 au 28 novembre au Phénix de Valenciennes et aux **e.createurs** (Forum des producteurs de contenu Numérique, les 27 et 28 novembre 2008 à la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille). Consciente du potentiel de développement des serious games, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois entend mener une politique volontaire et concertée avec l'ensemble des acteurs de la Région Nord-Pas de Calais afin de développer un pôle industriel dédié au serious game.

Informations pratiques : **e.virtuoses** De 9h à 18h au Nouveau Siècle

Contact : Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois
Frédéric WEIL – 06 89 46 12 51 – www.e-virtuoses.net



**Du mercredi 26 au vendredi 28 novembre :
les e.magiciens fêtent leur 10 ans à Valenciennes**

10 ans ! 10 ans que la Ville de Valenciennes (Nord) accueille les e.magiciens, Rencontres Européennes de la Jeune Création Numérique. Du 26 au 28 novembre, dans l'enceinte du Phénix, scène nationale, des écoles, des pédagogues et professionnels de l'animation et de la création numérique mettent en commun leur génie créatif. Créée par l'Ina, organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois, la manifestation présente chaque année, en avant-première, près de 300 films d'animation et œuvres multimédia en provenance d'une cinquantaine d'écoles européennes. Cette 10^{ème} édition est l'occasion de revenir sur 10 ans d'effervescence créative et de relever un défi : réunir les 27 pays de la Communauté Européenne.

Happy birthday to you... e.magiciens !

10 ans ça se fête ! Alors évidemment, le programme des e.magiciens cette année est encore plus riche et varié. Ouverture du bal le mercredi matin avec la conférence LAB animée par Alexandra Sonsino (animatrice de workshops en design interactif), qui réunit les exposants, chercheurs et développeurs d'outils du LAB, cet espace de démo installé dans le sous-sol du Phénix. L'après-midi : conférence sur le thème des « **Communautés réelles et virtuelles** ».

Le mercredi soir, soirée « anniversaire » avec la projection du « **Best of des Best of** » qui nous fait faire un petit come-back sur 10 ans d'e.magiciens et sur cette ambiance indescriptible qui n'appartient qu'à eux !

Le jeudi 27, honneur à l'Europe, avec un colloque formation qui présente les travaux provenant des 27 pays de l'Union Européenne, et se prolonge avec une soirée aux couleurs ... européennes ! Les écoles et festivals représentés sont : **Filmakademie Baden Wurtemberg (Allemagne)**, **Upper Austria University of Applied Sciences (Autriche)**, **The Animation Workshop (Danemark)**, **Nouvelle Université Bulgare (Bulgarie)**, **Estonian Academy of Arts (Estonie)**, **The British Animation Awards (Grande-Bretagne)**, **Platforma Vidéo (Grèce)**, **Centro Sperimentale di Cinematografia (Italie)**, **Vilnius college of construction and design (Lituanie)**, **Monstra (Portugal)**, **Animest (Roumanie)**, **The academy of Music and dramatic arts (Slovaquie)**, **Broby Grafiska Utbildning (Suède)**, **PCFE - Film School 3D Animation (République Tchèque)**,... (sous réserve).

Les créations numériques live qui ont fait le succès de la manifestation (« Animation chaînée », « Webjam », « zone Z ») sont présentées ce vendredi matin et suivies en journée d'une conférence « Animation et effets spéciaux », animée par Christian Jacquemart et avec parmi les invités professionnels A-Film (Danemark), L'Est (France), Framestore (UK), Mac Guff Ligne (France), Walking The Dog (Belgique). Ces professionnels reviennent sur 10 années de productions européennes et évoquent le futur du domaine de l'animation. Vendredi soir, les e-magiciens tirent leur

révérence avec la traditionnelle soirée de clôture, la projection du Best of 2008, la diffusion de l'animation chaînée et les différents coups de cœur... En parallèle, il sera possible de visionner durant les e.magiciens « **la compil des profs** », une sélection de films retenus par le jury sur la vingtaine d'heures de programmes reçus au total.

Les e.magiciens, 10 ans d'effervescence créative

Véritable laboratoire de jeunes talents, les e.magiciens, Rencontres Européennes de la Jeune Création Numérique, ont su s'imposer dans le calendrier des manifestations dédiées au numérique. **L'objectif : réunir pendant trois jours étudiants, pédagogues et professionnels de la création numérique de toute l'Europe et dénicher les pointures de la création numérique de demain.** Le succès de la manifestation s'est construit autour de la qualité de ses conférences, rencontres créations in situ, ses invités et de ses avant-premières européennes ! Chaque année la manifestation présente en avant-première près de 300 films d'animation et œuvres multimédia en provenance d'une cinquantaine d'écoles européennes. C'est grâce à cette effervescence autour de l'art numérique que les e.magiciens proposent maintenant depuis 10 ans une manifestation atypique et incomparable !

Informations pratiques : e.magiciens au Phénix de Valenciennes

Contact : Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois
Bénédicte DUHAMEL – 03 27 28 40 42 – www.e-magiciens.net



Le jeudi 27 novembre 2008, la « Mobilité » au cœur de la 8^{ème} édition du congrès Net Lille Métropole

Aujourd'hui, l'accès à l'information en temps réel est devenu un enjeu majeur dans de nombreuses activités et cette course à l'information, quel que soit le lieu où l'on se trouve, a vu émerger un large panel de solutions et de services regroupés sous le concept de « Mobilité ». Génération mobile 2.0, M-Marketing, M2M, Technologies sans contact... Autant de solutions qui permettent aux entreprises d'améliorer leur productivité et leur compétitivité. Mais comment les intégrer au mieux dans son organisation de travail ? Pour sa 8^{ème} édition, le congrès Net Lille Métropole, organisé par DigiPort – Technopole Lille Métropole, s'interroge sur la Mobilité et les TIC. Ce jeudi 27 novembre, experts du Nord-Pas de Calais mais aussi spécialistes nationaux et internationaux invitent donc décideurs économiques, chercheurs et institutionnels à faire le point sur ces technologies du « tout mobile ». Un événement à suivre à Lille Grand Palais de 8h30 à 18h00 !

La Mobilité et les TIC

Véritable lieu de réflexion prospective sur les enjeux des Technologies de l'Information et de la Communication à destination des professionnels, le congrès Net Lille Métropole s'intéresse, cette année à la Mobilité. Tout au long de cette journée du 27 novembre, cas pratiques, retours d'expérience, démonstrations, expositions et rencontres se succèdent pour dresser un état des lieux des nouvelles solutions de mobilité.

Le M-Commerce, avenir de la consommation ? À l'heure où le commerce électronique explose et s'impose dans les habitudes de consommation comme le canal incontournable des stratégies de développement des entreprises, qu'en est-il du M-Commerce qui est chaque année annoncé comme très prometteur ? Le M-Commerce va-t-il suivre le même chemin que le e-commerce ? Y a-t-il déjà aujourd'hui des réussites encourageantes pour le tissu entrepreneurial français ? **M. HUYON, Directeur de La Redoute mobile, M. TESSIER, Directeur marketing de Prosodie et M. FETIQUE, Directeur de Convertéo** se proposent de répondre à toutes ces questions au cours de l'**atelier 1 de 11h30 à 13h00.**

Quels contenus pour le mobile ? Multiplication des normes, des standards, évolution des plateformes, guerre entre les fabricants de terminaux, de consoles, d'ordinateurs... Toujours plus, plus vite, tout le temps, n'importe quand, n'importe où... Telle est la loi sur le marché des contenus ! L'heure de l'ATAWAD (Anytime, Anywhere, Anydevice) a-t-elle sonné ? Les années 2000 ont été celles de la technologie, les années 2010 seront-elles celles des contenus ? Réponses avec **M. SMADJA, Directeur de Mobile Event et M. ROGER de CEO Mobibase** lors de l'**atelier 9 de 16h30 à 18h00.**

Le M-Marketing, nouveau canal, nouvelles pratiques ? Avec plus de 50 millions d'abonnés mobiles et des terminaux de plus en plus puissants, le téléphone portable pourrait bien devenir l'outil de convergence incontournable de demain. Pour cela, les entreprises doivent trouver les pratiques marketing qui inciteront les consommateurs à adopter les nouveaux usages qu'on leur propose. **M. DAUTEL, Directeur de Havas Digital Mobile, M. CUINGNET, Responsable du développement commercial France de StoreXperience et Mme HERAULT, Maître de conférence à l'Université**

de la Sorbonne proposent aux participants de faire le point sur le M-Marketing lors de **l'atelier 5. Atelier animé par M. DEWAVRIN, Responsable de domaine innovations NTIC chez Cofidis à suivre de 14h30 à 16h00.**

Les Mobiles, quelles menaces pour l'individu et ses libertés ? Les champs électromagnétiques, les antennes-relais, le Wifi, les téléphones portables... Toutes ces technologies invisibles à l'œil font transiter des informations diverses et variées, dont les conséquences pour le corps humain ne sont pas encore réellement connues. Loin de ces considérations et armé de son téléphone mobile, le business man reste en permanence connecté à son quotidien professionnel. L'addiction est devenue forte ! La facilité déconcertante des outils d'aujourd'hui menace aussi bien notre temps personnel que nos libertés individuelles avec la possibilité de géo-localiser une personne rien que par son signal mobile. Alors notre santé est-elle en danger avec ces champs électromagnétiques ? Si oui, quelles en sont les conséquences ? Comment protéger nos libertés individuelles sur téléphone mobile ? **Point complet de la situation avec M. PEREZ, secrétaire général de la Délégation aux Usages de l'Internet (DUI) qui participera à l'atelier 7 de 14h30 à 18h00.**

Des exemples de sujets parmi d'autres qui seront débattus toute au long de la journée, sans oublier la conférence plénière d'ouverture du congrès (de 9h00 à 11h00) qui dressera un état des lieux général de l'univers de la mobilité.

Net 2008 Lille Métropole est organisé par DigiPort – Technopole Lille Métropole en partenariat avec la Région Nord-Pas de Calais, Lille Métropole Communauté Urbaine de Lille, la DRIRE Nord-Pas de Calais, le Conseil Général du Nord, la Caisse des Dépôts, la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération) et l'AFNET (Association Francophone des Utilisateurs du Net, de l'e-business et de la société en réseau)

DigiPort, l'expert en Technologie de l'Information et de la Communication

Créé par Lille Métropole Communauté Urbaine et un ensemble de partenaires régionaux en 2001, DigiPort - TLM est un centre expert de services spécialisé dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. Son objectif est d'accélérer l'intégration des TIC dans les entreprises (entreprises traditionnelles ou TIC, start-up, PME, grands groupes) et dans les collectivités publiques mais également de positionner la métropole parmi les grandes villes numériques en Europe. Que ce soit en matière d'e-business, de télécommunications, de systèmes d'information ou de multimédia, de la simple question à la mise en place d'un projet d'envergure ou au développement d'une activité, l'équipe de DigiPort – TLM et son réseau d'experts apportent une collaboration concrète et adaptée à chacun. Pour favoriser les relations d'affaires et générer un effet réseau des contacts et projets, DigiPort – Technopole Lille Métropole organise tout au long de l'année des manifestations telles que le congrès Net Lille Métropole, le Club Forum et d'autres événements, véritables temps forts TIC de la métropole.

Informations pratiques : Net 2008 Lille Métropole De 8h30 à 18h à Lille Grand Palais
www.congres-net-lille.com

Contact : DigiPort – Technopole Lille Métropole
Franck JIMENEZ – 03 20 19 18 50 – www.digiport.org



Les 27 et 28 novembre 2008 à Lille
Les e.créateurs, le Forum des Producteurs de Contenu Numérique

Territoire d'excellence en matière de « création numérique », la Région Nord-Pas de Calais voit le nombre d'entreprises spécialisées s'accroître et par conséquent les perspectives de postes à la clef dans le domaine se développer. Durant deux jours, entreprises, organismes de formation et partenaires financeurs échangent et transmettent leur savoir-faire en matière de création numérique dans le cadre des e.créateurs. En parallèle de ce salon professionnel, un forum emploi organisé en partenariat avec l'Agence Française du Jeu Vidéo (AFJV) permet aux entreprises de rencontrer les talents créatifs qui ont déposé leur candidature. Ce rendez-vous « immanquable » est organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois.

La création numérique, une filière en expansion en Nord-Pas de Calais

Nombreuses sont les entreprises en région Nord-Pas de Calais dont l'activité repose sur la création numérique : concepteurs de jeux vidéos, de serious games, de contenus pour téléphones mobiles, producteurs de séries d'animation pour la télévision ou concepteurs de solutions 3D... Toute la filière est représentée lors des e.créateurs dont l'objectif principal est de promouvoir ces métiers, mais aussi de renforcer la légitimité de la Région Nord-Pas de Calais dans le domaine.

Près de quarante professionnels sont présents pour favoriser le développement d'affaires et sensibiliser le grand public au secteur du contenu numérique. Ce forum est l'occasion d'accroître les échanges entre les acteurs de la filière et d'accompagner les entreprises dans leur développement.

Deux univers principaux sont représentés durant ces deux jours : entreprises renommées de la région et organismes de formation ; autant de compétences réunies au sein d'une seule et même manifestation. Un espace « entreprise & emploi » est également prévu pour conseiller et guider les professionnels et candidats visiteurs dans leur recherche.

Un forum emploi à ne pas manquer !

Bien plus qu'un salon professionnel, les e.créateurs, en partenariat avec l'Agence Française du Jeu Vidéo (AFJV), proposent un véritable service d'aide au recrutement pour les entrepreneurs en recherche de profils créatifs. Intégré lors de la précédente édition, dans le programme 2007 des e.magiciens (Rencontres Européennes de la Jeune Création Numérique), ce forum emploi a rencontré un vif succès qui a permis de pourvoir, dans les 3 mois qui ont suivi la manifestation, 70% des postes proposés. Pour favoriser leurs rencontres avec les recruteurs, les candidats peuvent consulter les postes à pourvoir sur les sites suivants www.e-createurs.net et www.afjv.com, poster leur candidature, et passer leurs entretiens directement sur le forum. Infographistes, animateurs 3D, développeurs gameplay, R&D, game designers, level designers, techniciens support, game producers,

commerciaux, ou encore chefs de projets marketing sont les différents profils recherchés par les entreprises.

Valenciennes, terre d'accueil des sociétés multimédia

Inaugurés en 2000, les Ateliers Numériques accueillent aujourd'hui 21 entreprises spécialisées dans la création numérique (Technique & Son), les services multimédia (Greentouch, PNT, Futur Proche), informatiques (Praxys), la biométrie (Xélios), l'ingénierie numérique industrielle (Cimes, 3ISN, Cergi), la production audiovisuelle (Futur Proche), la production multimédia spécialisée dans les applications pour la téléphonie mobile (IP4U). Au total, dans le Valenciennois, 50 sociétés (de moins de 5 ans) œuvrent dans l'industrie technique de l'image (calcul et simulation, numérisation 3D, numérisation de plans), le développement de logiciels, le service en ligne, dans les prestations audiovisuelles et sonores ou les services numériques pour les entreprises. Avec l'implantation de la société CCCP, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois conforte son rôle de fédérateur pour faire du territoire et de la région un pôle d'excellence numérique. La structure rassemble au total près de 120 personnes. Avec une première extension de 21 modules en septembre 2003 et une seconde de 15 modules en 2007, les Ateliers Numériques mettent à disposition des entreprises un ensemble de matériels high-tech.

Informations Pratiques : e.créateurs

Le 27 novembre de 9h30 à 18h

Le 28 novembre de 9h30 à 16h30

Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille - 2, palais de la bourse 59000 LILLE

Entrée Libre

Contact : Chambre de Commerce et d'Industrie du Valenciennois

Sandra FAGGIONI – 03 27 28 41 26 – www.e-createurs.net

Le développement des nouvelles technologies : Une priorité pour la Région Nord-Pas de Calais

Depuis près de 10 ans, l'offre de services électroniques s'est considérablement développée et transforme la vie quotidienne mais aussi le fonctionnement des entreprises et des services publics. En parallèle, le taux d'équipement des foyers en ordinateur, comme celui de la pénétration d'Internet, ont dépassé la barre des 50 %. Aujourd'hui, la maîtrise des systèmes d'information est devenue un enjeu majeur pour les entreprises et les territoires mais aussi pour les individus. Face à ces défis, la Région entend pleinement jouer son rôle en s'adressant aux entreprises, aux services publics et aux citoyens. Elle a donc mis en place un véritable plan d'actions régional : « Les TIC au service des territoires, la Région aux côtés des collectivités locales ».

Le Schéma Régional de Développement Economique : La première étape

Adopté fin 2005, le **Schéma Régional de Développement Economique (SRDE)** constitue pour la région Nord-Pas de Calais la base d'une stratégie économique régionale partagée. Cet outil mis en place par le Conseil Régional envisage une **coopération approfondie entre la Région, les Collectivités territoriales et les Chambres de Commerce et d'Industrie**. Agir ensemble pour favoriser le développement économique de la région, telle est l'ambition du SRDE. Accompagner la création et la transmission d'activités, structurer le territoire autour de pôles d'excellence économique, placer l'innovation, la recherche fondamentale et sa valorisation au cœur des priorités, repenser l'action économique du Nord-Pas de Calais à l'international, mobiliser et coordonner les outils financiers, promouvoir une région solidaire et attentive à l'équilibre entre les territoires : telles sont ses priorités. Et parce que les Technologies de l'Information et de la Communication sont un moteur essentiel de la croissance et de l'emploi, **le SRDE réaffirme également la volonté des acteurs économiques de faire du Nord-Pas de Calais une région hautement avancée dans les nouvelles technologies**. Le Conseil Régional qui fut l'un des premiers à s'investir dans le domaine de la société de l'information se doit de garder son dynamisme en la matière et, au vue des enjeux pour demain, se servir de l'expérience acquise pour poursuivre sa mutation vers une économie de la connaissance. Depuis 1994, la Région a lourdement investi pour favoriser le développement des outils de communication. À l'échelle mondiale, le Nord-Pas de Calais doit apparaître comme un territoire fortement attractif en termes de qualité de débit, de concurrence effective et de prix, tout en veillant à la réduction des inégalités entre territoires. Aujourd'hui, au titre de sa politique en faveur des Technologies de l'Information et de la Communication, le Conseil Régional a mis en place un dispositif d'intervention au service des territoires...

Aménager et développer le territoire par les télécommunications...

Les télécommunications sont devenues indispensables pour la vie quotidienne des particuliers et pour le bon fonctionnement des entreprises et des acteurs publics. Échanges de courriers électroniques, de photos, déclaration d'impôt en ligne, échanges de documents techniques entre entreprises, commerce en ligne... Autant de nouveaux services qui se diffusent rapidement et qui nécessitent des conditions satisfaisantes d'accès aux télécommunications. Alors, **la Région accompagne les collectivités qui souhaitent résorber leur zone d'ombre du haut-débit mais également les aménageurs de zones d'activité économique (ZAE)** afin que les entreprises qu'elles hébergent disposent d'un accès satisfaisant au haut-débit.

Des priorités reconnues par l'Etat et l'Union européenne

Ces axes de développement identifiés par le Conseil Régional sont également reconnus comme des enjeux majeurs de la société d'information par l'Etat et l'Union européenne. Généraliser l'accessibilité et les usages des nouvelles technologies, tel est l'objectif que s'assignent l'Etat et la Région afin d'améliorer cohésion sociale et cohésion territoriale. **Dans le contrat de projets Etat / Région 2007-2013, il est proposé de mettre l'accent sur trois orientations majeures** : l'aménagement et le développement du territoire régional par les télécommunications, l'utilisation des TIC au service de la démocratie territoriale et la généralisation d' « espaces numériques de travail » adossés à un réseau régional de l'éducation et de la formation. Validé par la Commission Européenne en novembre 2007, **le programme opérationnel des fonds européens FEDER du Nord-Pas de Calais a déterminé 5 priorités** d'actions en matière de nouvelles technologies pour une enveloppe de 69 millions d'euros sur la période 2007 – 2013 parmi lesquelles la continuité numérique territoriale et la télésanté comme domaine d'excellence du Conseil Régional.

Source : Conseil régional Nord-Pas de Calais www.nordpasdecalais.fr/tic

Les technologies de l'information et de la communication en Nord-Pas de Calais : Un secteur à fort potentiel

Si l'Etat s'est engagé à investir 15 millions d'euros dans le développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans le Nord-Pas de Calais entre 2007 et 2013, ce n'est pas par hasard. La Région possède, en effet de nombreux atouts pour devenir un haut lieu des nouvelles technologies au niveau national voire international. Aujourd'hui, le secteur des TIC représente 21 000 emplois dans la région et profitant d'une forte dynamique dans les services immatériels (80 % des établissements), la région pèse désormais 7,5 % des effectifs nationaux du secteur. Pour favoriser son développement en matière de nouvelles technologies, le Nord-Pas de Calais s'appuie notamment sur six domaines de compétences fortes et mise beaucoup sur **EuraTechnologies** : Le futur plus grand équipement dédié aux TIC au Nord de Paris. Tour d'horizon...

La Sphère TIC régionale

A l'instar de **Atos Worldline**, spécialiste des solutions de paiement sécurisé qui est aujourd'hui leader français avec plus de 50 % du marché, de **Goto Software**, leader sur la protection anti-spam ou encore de **Netasq**, acteur européen spécialisé dans la conception et la distribution de solutions de sécurité informatique innovantes, la Région Nord-Pas de Calais peut aujourd'hui se targuer de compter de nombreuses entreprises qui ont réussi sur le marché de **la sécurité des systèmes d'informations**. Sociétés de conseil, audit ou formation comme **Natheos** à Valenciennes, concepteurs de solutions de paiement sécurisé et d'authentification comme **Dhimyotis** à Villeneuve d'Ascq ou encore développeurs d'utilitaires comme **AXBX**, les entreprises régionales de ce secteur ont su profiter d'un marché stimulé par l'utilisation croissante d'internet et la prolifération des menaces informatiques. Les compétences de la région dans ce domaine sont encore confortées par la présence de l'IRCICA (Institut de recherche sur les composants matériels et logiciels pour l'information et la communication avancée), du LIFL (Laboratoire d'informatique fondamentale de Lille) et de l'INRIA (Institut national de recherche en informatique et en automatique), trois laboratoires fortement impliqués dans la sécurisation.

Autre secteur phare de la filière TIC régionale : **la communication « multicanal »**. Aujourd'hui, pour se faire connaître, développer leur activité, valoriser leur marque ou encore fidéliser leur clientèle, les entreprises savent qu'en complément des moyens classiques de communication, elles se doivent d'être présentes sur internet ou via le mobile. Vente en ligne, e-mailing, liens sponsorisés, buzz, courriels, site internet, SMS ou encore MSM, les solutions se multiplient mais pour être efficace, une campagne de communication « multicanal » se doit d'être parfaitement planifiée afin de tirer le meilleur parti de chaque média. Profitant de la présence des leaders de la vente à distance (le Nord-Pas de Calais représente 80 % des entreprises de la vente à distance en France) et de la forte représentation du monde de la distribution (plus de 40 sièges sociaux de la distribution sont présents dans la métropole lilloise) gros utilisateurs de stratégies « multicanal », de nombreuses entreprises innovantes de la région se sont positionnées sur le marché de la communication « multicanal »... De **Pictime** qui conçoit et développe des services de e-commerce à **E-Mailing Solution**, leader français des solutions de e-mailing marketing qui vient de rejoindre le groupe Experian Cheetahmail, leader mondial du domaine en passant par **ETO** (marketing services), **Golden Eyes** (conception, construction et gestion de programmes de fidélisation pour les enseignes de distribution), **Arvato** (solutions et services de gestion de la relation clients), **VB2S** (application web et logicielles 3D pour le marketing, l'e-commerce et la communication) ou la **Cité Numérique** (plate-forme d'édition multisupport)... Les exemples d'entreprises régionales qui proposent des prestations liées à la communication « multicanal » ne manquent pas. Un secteur qui devrait encore offrir de belles perspectives grâce au développement d'un nouveau canal de communication : le téléphone mobile !

Il y a bien longtemps que la Région Nord-Pas de Calais a compris qu'elle pouvait miser sur le potentiel créatif des nouvelles technologies pour développer sa filière TIC. Avec l'émergence d'Internet, de nombreuses sociétés de création numérique s'y sont donc développées et n'ont pas tardé à offrir au Nord-Pas-de-Calais l'image d'une région maîtresse dans ce domaine. Pour preuve, le Nord-Pas de Calais est aujourd'hui la troisième région de France pour la création numérique. Une troisième place qui s'explique par la présence d'entreprises « phares » comme **Ankama, IP4U, Planet Nemo, Idées-3Com** positionnées sur le jeu, comme **E-Fijy, In Situa** positionnées sur les visites virtuelles ou la représentation d'espace et la vente en ligne ou comme **Cimes, Meconopsis** et **Biogesta** positionnées sur la 3D pour l'industrie. Il faut dire que depuis plus de 20 ans, la région dispense des formations de haut niveau grâce à **SupinfoCom**, l'école de référence internationale en matière de création numérique, à **SupinfoGame**, la première école du jeu vidéo créée en 2002 et à **l'Institut Supérieur de Design**, trois écoles valenciennes dont la réputation n'est plus à faire et qui constituent un véritable vivier de créateurs d'entreprise potentiels. Fort de cette légitimité en termes de nouvelles technologies et précurseur au niveau de la formation des métiers de la Création Numérique, le Valenciennois s'impose donc aujourd'hui comme l'une des capitales européennes de la Création Numérique. La métropole lilloise, quant à elle, attire de nombreuses entreprises proposant des prestations dont l'objectif est d'améliorer l'efficacité de la vente sur internet qui proposent leurs services aux grands donneurs d'ordre et notamment aux véricistes fortement utilisateurs de contenus interactifs.

Le secteur des « logiciels métiers », expression qui désigne des logiciels spécifiques qui accompagnent une activité ou un processus dans une organisation, est le plus concentré des Technologies de l'Information et de la Communication puisqu'en Europe, 80 % du chiffre d'affaires de l'édition est réalisé par 23 éditeurs. On trouve cependant dans ce domaine, des entreprises régionales visibles au niveau européen : Il s'agit notamment de **Generix Group** et de **Cylande**. Issu de la fusion de **Generix, Influe** et **Infolog Solution**, Générix Group propose, aux entreprises de secteurs d'activité tels que l'agroalimentaire, la distribution alimentaire et spécialisée, la vente à distance, l'automobile, la santé, le transport et la publicité, une offre globale de la gestion des flux. Basé à Villeneuve, Generix Group est aujourd'hui le 7ème éditeur français (classement Truffle 2008) et le premier pour le commerce. Autre grand acteur régional du domaine, **Cylande** qui est installé à Roubaix, édite, quant à lui, des progiciels de gestion intégrés exclusivement dédiés aux enseignes du commerce spécialisé et de la grande distribution.

La Région Nord-Pas de Calais compte également sur l'ingénierie de la connaissance et sur les technologies sans contact pour asseoir sa position dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. Deux secteurs qui connaissent déjà quelques exemples de réussite mais qui offrent surtout de belles perspectives d'avenir. Code-Barre 2D, RFID, NFC, Zigbee, Wifi, Bluetooth, les technologies sans contact sont multiples et l'absence de contact physique laisse envisager d'importants gains de productivité dans les environnements où elles seront déployées mais pour l'instant leur intégration dans l'organisation des entreprises reste encore complexe en raison de fortes contraintes techniques. Consciente que la présence en région de nombreux donneurs d'ordres dans les domaines de la distribution, de l'agro-alimentaire, de la logistique, des transports et de la santé offre un réel potentiel de marché, la Région Nord-Pas de Calais mise énormément sur le développement de la RFID et autres technologies sans contact.

Source : Enjeux pour l'industrie du Nord-Pas de Calais. Les Technologies de l'Information et de la Communication quels atouts pour la région ? – DRIRE Nord-Pas de Calais

Euratechnologies, Un pôle d'excellence dédié aux TIC & à vocation européenne

Forte de toutes ces compétences, la Région va inaugurer dans les mois à venir un pôle d'excellence dédié aux Technologies de l'Information et de la Communication baptisé « EuraTechnologies ». Inscrit dans le cadre du SRDE adopté fin 2005 qui prévoit de structurer le territoire autour de pôles d'excellence économique, le projet se concrétise progressivement. Composante économique d'un vaste programme de requalification urbaine de la Zone d'Aménagement Concerté des Rives de la Haute-Deûle, (100 hectares situés de part et d'autre du Canal de la Deûle sur les territoires de Lille et Lomme), EuraTechnologies deviendra à terme, le lieu de convergence des projets, des innovations et des acteurs de la filière TIC. La réhabilitation par Lille Métropole Communauté Urbaine, des anciennes usines LE BLAN et LAFONT, cœur de ce vaste projet, témoigne de l'engagement des acteurs publics pour soutenir ce pôle d'excellence. Situé à Lomme, cet ensemble de 25 000 m² (SHON) offrira tous les services d'aide et de soutien utiles au développement des entreprises : intermédiation, promotion, communication, programme de développement à l'international, soutien à la création de clusters (incubateur, essaimeur...), animation de la filière (conférences, clubs forum...), lieu de formation et un guichet unique de financement de projets. L'immeuble LE BLAN-LAFONT mettra également à disposition des entreprises un plateau Projet, un studio numérique, des salles de réunion, de conférence et de visioconférences mais aussi une salle VIP et un auditorium de 300 places. L'ambition affichée d'EuraTechnologies et de son offre immobilière est de fournir aux entreprises installées sur l'ensemble du parc des prestations techniques et technologiques incomparables et toujours à la pointe de l'innovation. Les entreprises disposeront ainsi d'un atrium équipé d'écrans plasma, de bornes interactives et de vidéoprojecteurs, d'un département reprographie de haute qualité, d'un réseau WiFi couvrant l'ensemble du site, d'un espace studio numérique et de salles numériques sécurisées. À terme sur les 150 000 m² de surface que comporte l'ensemble du projet EuraTechnologies, ce sont entre 5 000 et 8 000 nouveaux emplois qui sont envisagés. En avril dernier, le géant mondial du logiciel, *Microsoft* a montré qu'il croyait en ce projet en signant une convention de partenariat avec Lille Métropole Communauté Urbaine. Présent physiquement sur le site, *Microsoft* apportera son expertise et son savoir-faire puis aidera à la formation d'informaticiens en recherche d'emploi et parrainera une vingtaine de start-up régionale par an.... Un énorme « plus » pour l'équipement qui entend bien s'imposer à terme dans le panorama des parcs technologiques à vocation européenne.