



Communiqué de presse
Paris, le 15 octobre 2008

Fibre optique : Orange et SFR complètent leur accord

Orange et SFR complètent leur accord du 24 septembre en prévoyant de mettre en œuvre sur une zone significative (XVe arrondissement de Paris et une zone de province à déterminer) et en liaison avec les autres opérateurs qui le souhaiteront, une ingénierie nouvelle prévoyant, dans les immeubles qu'ils fibreront l'un ou l'autre, des fibres surnuméraires à destination des autres opérateurs participant à ce déploiement. Cette décision fait suite aux recommandations publiées par l'ARCEP ainsi qu'à ses récentes prises de position, de façon à tester à grande échelle une mutualisation de type « multifibre ».

Orange et SFR se sont inscrits dans une dynamique positive cherchant à mettre en œuvre rapidement différentes solutions dans l'intérêt des clients et des gestionnaires d'immeubles et souhaitent vivement que d'autres opérateurs puissent les rejoindre dans cet esprit.

Orange et SFR sont ainsi d'ores et déjà en mesure d'annoncer que les premiers immeubles identifiés dans les XIIIe et XIVe arrondissements de Paris pour roder les modalités de leur accord du 24 septembre ont pu être raccordés.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26,3 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos de SFR

Le nouvel SFR, issu du rapprochement entre SFR et Neuf Cegetel, est le 1^{er} opérateur alternatif en Europe. Il réalise plus de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires et sert près d'un français sur deux.

En devenant un opérateur global, SFR est à même de répondre aux besoins des clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs en matière de mobile, d'Internet, de fixe et de services. SFR compte à fin juillet 2008 19,3 millions de clients mobiles, dont 5 millions de clients 3G/3G+, 2 millions de lignes entreprises et 3,8 millions de clients Internet à haut débit. Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP, le nouvel SFR a les moyens de ses ambitions : devenir un opérateur de nouvelle génération. Acteur majeur de l'innovation et leader de la relation client, SFR s'appuie sur ses actifs et ses compétences pour proposer à tous des services en continuité d'usage. Entreprise ouverte, travaillant avec les meilleurs partenaires, et engagée, SFR compte 10 000 collaborateurs et bénéficie d'un actionariat stable à travers Vivendi (56%) et Vodafone (44%).

Pour plus d'informations : www.sfr.com

Contacts presse :

- Orange : Béatrice Mandine, Louis-Michel Aymard (01 44 44 93 93)
- SFR : Julien Villeret (01 71 07 64 82)